

No.007

から
ふる

MIMIZ

～目次～

- p3 **HAKOMEN REMEMBER !**
- p11 函館馬房
- p17 函館雑貨
- p23 Gateway to Antiques 函館 ⇄ UK
- p29 クリエイターの秘密
- p35 ボルダリングの魅力
- p41 ラブホテルを解く
- p47 取材の極意
- p53 取材先一覧
- p54 編集後記
- p57 からふるとは
- p58 前号の紹介



HAKOMEN REMEMBER!

©City of Hakodate



君と
☆
と
DEBUT
SONG

HAKO
DATE

キミと
ハコデート

Ishikawa Takuboku

Matthew C.Perry

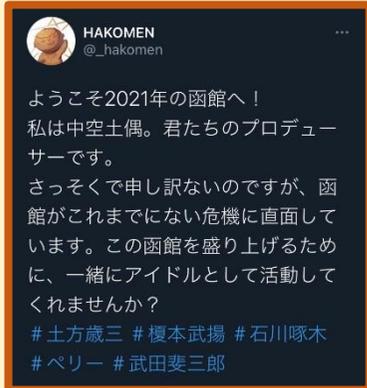
Hijikata Toshizo

Enomoto Takeaki

Takeda Ayasaburo

ハコメン HAKOMENなんなん？

函館に観光客が少ないことに気づいた土偶↓



中空土偶によって現代によみがえり、函館にゆかりある歴史上の人物たちによって結成された2次元アイドルグループ『HAKOMEN』は、メンバー自身のゆかりある土地を中心に函館の街を盛り上げるべく、ネットを中心に活動しています。

2021年9月に活動を開始し、10月にデビュー曲「君とHAKO☆DATE」を発表してからは、その人気は急上昇し、ついには函館観光PR大使に任命されました。公式HPでは各メンバーのオススメするデートコースとプランが紹介されており、推しのプランを再現するなどして、函館の街をあますことなく堪能することができる、体験型アイドル、それが『HAKOMEN』なのです！



土方歳三 Hijikata Toshizo

CV：濱野大輝

誕生日：5月31日 好きなこと：お祭り、釣り おすすめスポット：八幡坂

自身に満ち溢れている強気な切り込み隊長。責任感が強く、周りを巻き込む才能がある。



榎本武揚 Enomoto Takeaki

CV：天崎滉平

誕生日：10月5日 好きな食べ物：紅茶、洋菓子 おすすめスポット：旧函館区公会堂
向上心が高い真面目なキャラ。完璧主義だが、たまに抜けていることがある。



石川啄木 Ishikawa Takuboku

CV：永塚拓馬

誕生日：2月20日 好きな景色：露天風呂からみる夜景 おすすめスポット：湯の川温泉
中性的で控えめな性格。落ち込んだ時は甘いものを食べて元気を取り戻す穏やかな男子。



ペリー Matthew C.Perry

CV：市川太一

誕生日：4月10日 好きな食べ物：ハンバーガーなど おすすめスポット：縄文遺跡
能天気で底抜けに明るく、5人を和ませる天然キャラ。函館の食べ物がとにかく大好き。



武田斐三郎 Takeda Ayasaburo

CV：吉原康平

誕生日：11月4日 弱点：動物が苦手 おすすめスポット：特別史跡五稜郭跡

集中力と包容力があるお兄さんキャラだが、五稜郭の話になると誰も止められなくなる。

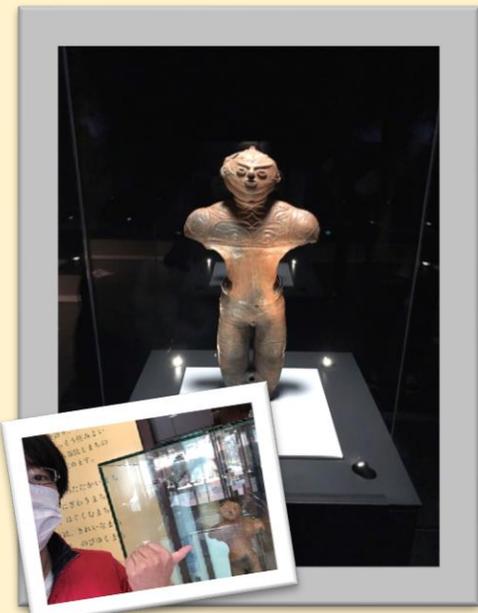
HAKOMEN プロデューサー

中空土偶

CHUKUDOGU

独占インタビュー！

MIMIZ 編集員町田京介は、ついに中空土偶にインタビューを行うことに成功した。ここでは、その一部を掲載しようと思う。



町田(以降“ま”):土偶 P、まずはデビューおめでとうございます。

中空土偶(以降“P”):ありがとうございます。

ま:土偶 P はいつ目覚めたのですか？

P:縄文文化遺産が登録されたことに記念して2021年9月に目覚めたのですが、謎のウィルスの影響で観光客が少なく、函館を盛り上げなければ！という思いで、HAKOMENメンバーを復活させました。

ま:土偶 P がアイドルを思いついたのですね。

P:お恥ずかしい限りです。

ま:どうしてこの5人が選ばれたのですか？

P:まずは函館にゆかりのある偉人を選びました。彼らにゆかりのある観光名所があるということを条件によみがえってもらいました。

ま:武田斐三郎なら五稜郭のように思いつくところが確かにあります。

P:聖地巡礼を兼ねて、ぜひ函館の名所を回ってほしいと思います。

ま:観光 PR 大使になってからはそうした需要が増えたのでは？

P:観光名所に行ってもらい、そこで他の“函館”の魅力に気づいてもらえればと思います。➤

ま:メンバーカラーはどのように決まったのでしょうか？

P:土方はセンターなので赤に。カラーリングは現代風にすることを特に気を付けました。アイドルや戦隊モノを参考にして……。

ま:デビュー曲『君と HAKO☆DATE』の成り立ちを教えてください。

P:最初はいか踊りしか練習していませんでした。武田が自分たちの曲がないことに気づき、そこで石川が趣味で作っていたラップを、私がデビュー曲として編曲しました。

ま:曲中でメンバーがデートをしますが、全員フラれてしまいますね。

P:……彼らの努力次第でしょう。

ま:函館市民は今後の活躍を期待しています。

P:曲のリリースや衣装チェンジは、皆様の応援次第であるかもしれません。

ま:私たちはどのように応援していけばよいでしょうか？

P:最新情報を公式 Twitter で発信していきますので、まずは SNS をフォローしていただければと思います。

ま:本日はありがとうございました。

わたしは HAKOMEN おし !!

『君と HAKO☆DATE』

10月14日にリリースされた『君と HAKO☆DATE』は、再生回数 6.9 万回（2021 年 12 月現在）を超える HAKOMEN のデビュー曲。ラップ調の音楽が特徴で、メンバーが函館各地でデートをしている様子が歌われている。「DATE」は“デート”と読み、函館とかかっているのもユニークだ。

この日は、HAKOMEN の声優も同時に発表され、特に大きな注目を集めたのは榎本武揚役の天崎滉平。

ラップを題材としたアニメ『ヒプノシスマイク』で主人公の弟を演じており、この HAKOMEN でもそのラップ技術が光っている。5 人の声優は特に若い声優で構成されており、HAKOMEN と同時に声優も応援したくなるような工夫が施されている。

曲中ではメンバー全員が個性の出すぎでフラれてしまっているが、いつか彼らの恋が成就するときはあるのだろうか。

※『君と HAKO☆DATE』は YouTube で配信中！



SNS ホームページをチェック!!



↑公式 HP

メンバーが函館の観光情報をお届け！



↑公式 YouTube

デビュー曲から大喜利まで！？要チェックだ。



↑公式 Twitter

土偶 P のツイートを見てみよう！メンバーの意外な一面も……！？



↑公式 Instagram

メンバーの休日が垣間見れるぞ。君もメンバーとデートしよう！

さあ、みんなで
函館を盛り上げよう！

HAKOMEN イラスト = 北海道函館市提供
写真・記事 = 町田京介

HAKOMEN 旅

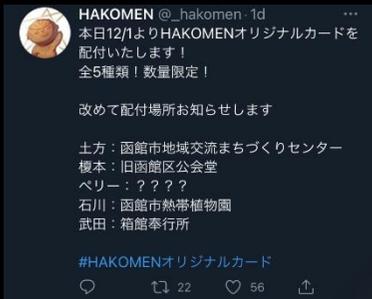
カードあつめ

LOG

2021年12月1日から、函館市各所で「HAKOMENオリジナルカード」が配布されるイベントが始まった。MIMIZ 編集員町田がフルコンプを目指して函館中を探す旅に出た！

スタート!!

2021/12/1 土偶がつぶやいている。



2021/12/2 なんだこれ。

俺に集めろと言ってるな？ これは。仕方あるまい。大学帰り4限目、自分の部屋を通り過ぎ、近場の五稜郭へ向かった。

「カードください」



》》もらえた《《

雨続きの12月に光が差した気がした。

今日は遅いし、他の4枚は明日の朝集めに行こう。

ところで、ペリーの置き場所って？
そうだ、函館住みが長い人に聞いてみよう。

町「どこに隠してるんでしょうね」
町田は行きつけの喫茶店で
“マスター”と“お母さん”と会議
を行う。
(飲み干されたカップ→)



母「何かヒントはないの？」
そうだ。ペリーだけ秘密なのはおかしい。

土方：函館市地域交流まちづくりセンター
榎本：旧函館区公会堂
ペリー：?????
石川：函館市熱帯植物園
武田：箱館奉行所

町田は考えた。
町「『函館市が運営している建物』と『偉人と設置場所
は関係ない』、ということはわかるんですけど……」

そんなとき、ツイッターが動く。



町「キラキラ……ですって。」
母「函館にそんな場所はない」
町「いやそんなことは……」

マ「文学館とか、イギリス領事館じゃない？」
町「なるほど、明日行ってみます」

どこにあるのか、みなさんも考えてみてください。

2021/12/3 07:00 起床。
大学生にとって7時は深夜の続き。7時に起きてる学生がいるであろうか。(いや、いない)

出発だ～。
残り4枚のカードを
求めて！



今週はいつの日も雨。この日も例外ではなく、
バスに乗ってまずは榎本のいる函館旧公会堂へ。



↑途中でペリーの銅像を見たのでぱちり。

公会堂～！コスプレしてえ～～！



大きすぎて画角に入りきらない！！
重要文化財である公会堂の入り口で
榎本のカードを手に入れた。
ついでに聞いてみた。

町「ペリーの場所わかります？」

門番「この下の坂にいますよ」

それはさっきの銅像だ……

気を取り直して次の目的地へ。

函館市地域交流まちづくりセンター、通称まちセン！

聞いたことはあるけど何がある場所なの？

幸い近いので徒歩で向かうことに。

この時点で朝 10 時。普段ならまだ寝てる。

しかし函館の街は、
札幌にはない「時代観」を持ってますよね。

昭和と平成、さらにそのもっと前の街並みが
折衷している函館の街、何をとってもベストスポット。



そんなことを思いながら歩いていると
着きました！まちセン！

これこれ～この感じ！

中には函館市の情報誌がたくさんありました。
MIMIZ も置いてもらえるかしら。



イルミネーション映画祭の小道具展示や、
東北以北最古の手動式エレベーターなど、
落ち着いていて少しレトロな雰囲気を感じられます。

さて、
西部地区のカードは集め終わったぞ。

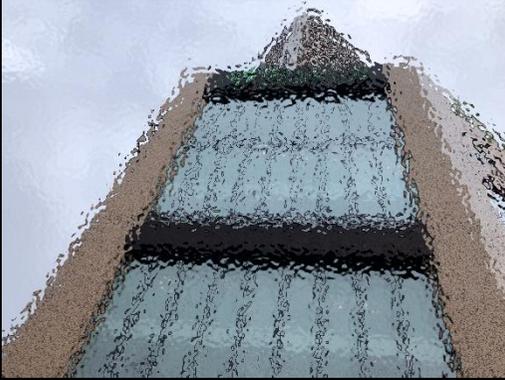
あとはペリー……と思ってツイッターを開いてみると、
#HAKOMEN で呟いている方の中に
函館駅前前で手に入れている様子があるではないか！

函館駅か……。雨降ってるなあ……。

歩くか。←なぜ

きらきら……。？何を言ってるんだ。

そして、歩くこと 20 分。



なんか Kira Kira してる場所あるねえ！！

多数の飲食店やお土産ショップに加え、
みらい館・キッズプラザといった子どもたちが
楽しめる施設が一堂に会したこの場所について！



ペリーゲット！

みらい館でもらえるが、
背景はバイエリアである。

では私からもヒントを。

ペリーは函館駅前にある「科学」と「デザイン」と
「街」がつながる近未来の交流空間……にいますよ！
(札幌でいう青少年科学館みたいな感じ！)

満足して外に出ると、大雨。

しかも強風で傘が
ぶっ壊れた。
折れない傘、
5 年間よく頑張った。



傘なしはきつい。
なので市電でとんぼ返り！

雨の中歩いたので
寒くなっちゃったのさ。

そうだ、ペリー発見の
報告をしに行こう。

昨日の喫茶店へ。



←ココアであったまる町田

ま「ペリー、みらい館でした」
母「あのヒントってそういうこ
とだったのかいな」

それな！！

ペリーがくれたヒント



キラキラ……

きらきら……きらり……藤井風……

キラキラ、きらきら、きらりす。

くっだらねえええええええ！！！！！！(暴)

なんでシークレットになってんだ！

そういえば、函館の PR は
いつもそんな具合か。

冬に来い、冬に恋。
きらきらきらりす。
(×。×)ホゲ



2021/12/4 気を取り直して熱帯植物園へ。
残る啄木を救うため、朝から湯の川へ！



熱帯植物園～！
植物園にはこういうときでもなきゃ来ないかも。



え、サルいる！

ウツボカズラ！？



植物園って、
思ったより
楽しい~~~~！！

侮るなかれ植物園。

植物、食虫植物、虫、サル、亀、インコ……

見るだけじゃない楽しさがたくさんありました！

また行こうかな。

そして、本題の HAKOMEN カードをもらって
ついに！



じゃ~~~~ん！！ カード裏には函館の観光情報
が書いてあるぞ！（実際に手に入れて確認しよう！）

……と、ここまでまわってきてわかったことがある。

今回の HAKOMEN カード集めで、
（確かに交通費とかはかかったけど）
普段行かないところに
……行けた。

観光 PR 大使に、してやられたのかもしれない。

違和感を持つ点はたくさんあるけども、
HAKOMEN によって学べた「函館」がたくさん！！

土偶は「まず観光地に足を運んでもらって、そこで函館
の魅力に気づいてもらいたい」と言っていた。

こういうことだったのだ。

おそろべし HAKOMEN、しっかり仕事してる。

みなさんも、だまされた気になって
こうしたイベントに参加してみるといいかもしれない。
（でもペリー、お前は許さねえ！）

HAKOMEN 旅 LOG

カードあつめ

終



函館馬房

小柄篤志





最近、馬が熱いと思いませんか？ 競走馬では

史上八頭目の三冠馬が誕生し、その余韻も束の間、日本競馬史初のフリーダースカップ勝利馬が二頭も生まれました。SNSで話題を呼んだ東京オリンピック障害馬術の障害物ダルマや、競走馬の擬人化コンテンツが大ヒットするなど、サバカル的盛り上がりも大いに見せています。

そんな昨今、沸きに沸いた馬への関心を満たすためには、やはり直接馬を見て、触れて、堪能するほかありません。というわけで、今回は直に馬と触れ合える乗馬の魅力と、函館の乗馬クラブの情報を紹介したいと思います。

乗馬って何？

そもそも乗馬とはどんなことをするのでしょうか？

乗馬には様々な種類があり、多種多様な楽しみ方があります。今回は主要な三種類の楽しみ方を紹介します。

一つは「曳き馬^{ひきうま}」。これは馬には乗らず手綱をもって馬と歩くことを指します。「手綱を持って歩くだけで、馬に乗ってないけど乗馬なの？」と思うかもしれませんが、これも立派な乗馬の一種ですし、馬と接する上で重要な意味があります。

まず、曳き馬は馬にとってのウォーミングアップのような役割を果たします。人間だって、運動する前は準備

運動をしますよね？馬も同じように、人を乗せて歩く前に体全体を動かして、入念な準備が必要です。

また、この時に馬の歩様^{ほよう}などをチェックします。歩様とは、読んで字の通り「歩く様」、馬の歩き方を意味します。曳き馬の際に歩様をチェックすることで、馬が怪我をしていないか、体調は悪くないかを調べます。

二つ目は「乗馬」。いよいよ馬に乗って歩きます、乗馬では馬場、いわゆるグラウンドのような場所で歩いたり小走りを楽しみます。

三つめは「ホーストレッキング^{がいじょう}」。外乗とも呼ばれ、馬場で十全に馬を乗りこなせるようになったのち、森林や草原、海岸など、自然の地形を乗馬しながら散策します。

どさんこファーム

函館どさんこファームさんはおおよそ六十頭程の管理馬を有する乗馬クラブです。周辺を木々に囲まれた同クラブでは、曳き馬体験は勿論のこと、自然あふれる山中でのトレッキングコースを堪能することができます。

さて、そんなどさんこファームの管理馬は、現在半分が道産子、もう半分がクォーターホースや輓馬などとなっています。

道産子は日本在来馬の一種、言わずと知れた北海道産の日本固有馬です。また、クォーターホースはアメリカ原産の品種で、“世界で最もポピュラーな馬”とも呼ばれる、乗馬に適した品種です。



クラブのスタッフは、道産子についてこう語ります。

「道産子は北海道の開拓に欠かせない存在でした。現代においても、道産子を活躍させたい。」

現代において、農耕や開拓の場に馬の存在はほとんどありません。居場所を失いつつある馬たちの存続の場として、乗馬は重要な抛り所であるといえます。

さて、そんな道産子の乗馬における魅力として、側対歩が挙げられます。通常の馬は足を交互に出して

歩く斜対歩ですが、道産子は同じ側の前後の足を同時に踏み出す、側対歩という独特な歩方をします。

側対歩は斜対歩に比べて振動が少なく、乗り手に負荷が掛かりにくい、乗馬初心者にも安心な特徴があります。

また、乗馬の上達に関して、馬は生き物であることを念頭に接することが肝要だと語ります。

馬は社会性の強い動物です。人間が一方的に馬を可愛がるだけでは、馬との信頼関係は築けません。馬に対して真摯に向き合いつつも、甘やかすばかりではなく、上下関係を定め、こちら側がしっかりと手綱を取り、リーダーシップを得ることが大切だと教えていただきました。

そんなごさんクラブでは、函館独自の方言による乗馬ガイドが楽しめるほか、乗馬体験に加えて流鏝馬のレッスンや和鞍の修繕なども行っており、ほかの乗馬クラブでは味わえない、連綿と続く日本文化の息吹を感じ取ることができます。

おわりに

記事をお読みいただきありがとうございました。

昨今、競走馬に関する事柄がかなりの盛り上がりを見せているように感じます。そんななか、競走馬以外の馬はどのような用途で存在するのが気になり、乗馬に関して記事を書きました。取材を通して馬を知るにつれ、現代における馬の需要を考えさせられました。いまや、生活の場において馬が重宝されることはまずないでしょう。そんな現代において、馬の居場所の一つである乗馬が、より盛り上がることを願います。この記事が、皆様
が乗馬に触れるきっかけの一端となれば幸いです。

ご協力・ご提供

函館どさんこファーム 様

住所：北海道函館市東山町 180-14

HP：<https://dosanko-hakodate.com/>





函館 雑貨

Hakodate



日常に彩りを与えてくれる「雑貨」。函館で彩りを探してみませんか。

高谷 綺良

pente

北海道函館市桔梗 2丁目 12-5

営業日 水・土 他

金・日は隔週営業

営業時間 11:00~17:00



pente

函館市桔梗の住宅街にある
雑貨屋「pente」。7年前の
5月15日にお店をオープンし
た。Penteとは、ギリシャ語
で数字の「5」を意味する。店長
の寺澤さんがギリシャを訪れた
際に、何でもない島で涙を流し
たという。「私はここに住んで
いた」という感覚を持ち、ギリシャ
語を選んだ。また、数秘術に興味
を持ち、自分の生年月日を足し
た数字が「5」であったことから
「Pente」となった。

寺澤さんは、元々働いていた
事務職を辞め、「雑貨屋さんで働
きたい」という強い思いから函
館の雑貨屋で働き始めた。その
後、penteをオープン。現
在、自分の試したおすすめの雑
貨を中心に、雑貨の魅力を届け
ている。



人々に「癒し」を届ける雑貨

「Pente」で売られている雑貨の多くは寺澤さん自らが試して良かったと自信を持って勧められるものを販売している。オープン当初から、小さい子どもからお年寄りの方、また、男性1人でも楽しむことができるように意識している。Penteでは、SNSも活用して雑貨の魅力を届けている。商品の良さが分かるように、「この商品はこうだからすごく良かった」、「こんな香りが良い」というように、自分自身が試してみた使用心地などを発信することで、多くの人がその商品を手に取っている。

このお店の看板商品は、東京の紅茶屋「カレルチャペック」の紅茶。可愛くて美味しいのが魅力的。ガールズティーやミルクティーが人気だ。寺澤さんのおすすめ商品はハンドクリームと入浴剤。ほとんどの商品を試しているため、香りやテクスチャー、使用感などその人が探すものを紹介してくれる。

その他にも、作家さんのアクセサリ、手編みの靴下もおすすめ。人気の商品は、絞るとフワフワになる吸水性の高い「かやふきん」（蚊張の生地でできた布巾）。また、コロナ禍でおうち時間が増えたことにより花瓶の人気も高まっている。

「Pente」に来るお客さんは、「癒されにきました」と言うという。それは、この場所が居心地の良い場所だということだろう。可愛いものや綺麗なものを見て人々が癒される。そこに雑貨の魅力があると、寺澤さんは語ってくれた。



雑貨は「生活をより楽しくする」

「IRONOWA」では、商品の半分は作家さんの物を取り扱っている。大山さんが札幌で出会った、好きな作家さんの商品を多く扱っており、自分が知った可愛いものを皆に見てほしい、知ってほしいという思いで雑貨を集めている。商品は、他のお店とはなるべく被らないよう意識されており、他にはない魅力的な雑貨が数多く取り揃えられている。

「こんな使い方もある」というさまざまな雑貨の使い方を発見することや作家さんの雑貨同士をコラボさせるなど、店内のディスプレイの至るところに大山さんのセンスが溢れている。夏はガラスのものやフラワーベース、冬はクリスマス用の物を置くなど、季節によってディスプレイの仕方もさまざま。

売られている雑貨は「可愛くてリーズナブル」。可愛さだけではなく、金額にもこだわっている。多くの人が手に取りやすい値段の物を探し、作家さんの作品の魅力を届けている。

大山さんのおすすめ商品は、ガラスのフレームや木のお皿、木のカタラーリ。木のカタラーリはオープン当初から人気で、近くのカフェでも使われている。

大山さんは、生活がより楽しくなるようなお店でありたいと語る。雑貨は、買うだけではなく、見るだけで人々をワクワクさせる。「可愛い」、「おうちでこれを見てみたい」。そんな小さな発見が、日常に彩りを与えてくれるのだ。



おわりに

今回、自分の行ってみたいと思っていた雑貨屋さんへの取材を通して、
日常に楽しさ、ワクワクする気持ち、癒しを与えてくれる雑貨は、
とても素敵なものだと感じました。これからさまざまな雑貨と出会い、
みなさんの日常が彩り溢れる「からふる」なものになればと思います。
最後まで読んでいただき、ありがとうございました。

【ご協力・ご提供】

pente 様 / IRONOWA 様



Gateway to Antiques

函館 ⇄ UK



函館とイギリス

函館の特徴的な異国情緒あふれる町並みは国際貿易港として他国との関わりを経てつくられていった。その関わりの歴史は函館の主要な観光地からも見ることができる。そこで、イギリスとの関わりに注目してみると、イギリスと関係のある函館の主要な観光地として挙げられるのは旧イギリス領事館だ。旧イギリス領事館は函館が国際貿易港として開港した1859年から閉鎖される1934年までの75年間領事館として使用された。1992年には市制施行70周年を記念して復元され、開港記念館として一般公開が始まり、2009年の3月には開港150周年をきっかけとして展示内容が一新され、開港記念館として函館の開港の歴史が展示されている。

では、現在函館とイギリスをつなげているものや場所は何だろうか。この記事では函館という外国との関わりが深い歴史を持つ地域で、今現在イギリスと函館をつなげる活動を行っているということで紅茶専門店「LONGWALK」さんへ取材を行った。

LONGWALK



「LONGWALK」はイギリスで買い付けたアンティーク品と茶葉を販売している紅茶専門店。

住所 〒042-0932
北海道函館市湯川
町1丁目41-10
定休日 月・日曜日
営業時間
10:00~17:00



出店の経緯

店主に出店の経緯を訪ねてみた。店主にはイギリスに居住して50年ほどになる姉がおり、店主も若いころからイギリスに行っていた。イギリスでの紅茶とアンティークの文化が印象に残った店主はイギリスへ行くたびに少しずつアンティークを集めていたが、函館にも同じようにアンティークを好きな人がいるのではないかと思い、自宅で店を始めた。30年近く自宅ショップを行っていたが、10年ほど前に店舗を構えて紅茶専門店の「LONGWALK」を始めた。

「LONGWALK」の隣には店主の息子が経営しているヘアサロン「CHELSEA」がある。また、店内のBGMは東京にいる娘が雰囲気合った音楽を送ってくれたものを使っている。

イギリスに関する本が
↓
置かれている



↑様々なアンティークが置かれている店内



アンティークについて

アンティークは100年経った骨董品のことを指すが、「LONGWALK」では50年以上から100年前後程度経ったものを置いている。

店主はアンティークの魅力は、一点ものであり、大量生産されていない手作りの良さ、そして現在作られていないという点であると語る。また、機械化されていない手作業によるものは細かいところまで神経を使って作られているというのがよくわかる細かい細工が良いとも語っている。

買い付けではイギリスの田舎のアンティークショップやマーケットに行き、お客さんの好みに合わせて、陶器・ガラス製品・レース・アクセサリといったものを重点的に探しているという。アンティークには様々なものがあるが、小物や雑貨といった簡単に手に入るような値段の物を仕入れている。



買い付けは年に一度行っていたが、コロナ禍によって一昨年(2019年)の10月を最後に二年行けていない。そのため、現在商品が滞っている状態であるが、イギリスにいる姉の家族や姪に商品を送ってもらおうというのをこの二年間で二回ほど行ったとのこと。

店主は、せっかく姉がイギリスにということでも函館とイギリスをつなげられる何かをしたいと考え、その際に頭に浮かんだのが紅茶とアンティークであった。美味しい紅茶が函館で手に入れられ、指輪やブローチやネックレスといった身近なところにアンティークを感じられるようにしたいというのが店主の考えだった。そこで最初にブローチを仕入れたところ、お客さんが喜んでくれたことでそれが求められていると理解し、徐々に他の物も仕入れて現在の「LONGWALK」となった。

〈協力〉

LONGWALK 様 <https://www.chelsea-hakodate.com/longwalk>

〈参考にさせていただいたホームページ〉

函館市旧イギリス領事館様 <https://hakodate-kankou.com/british/>



ILLUSTRATOR

イラストレーター

クリエイター

ひみつ

の秘密

宮本ななみ

ご協力

- ・ 和土遼 様
- ・ ひなこ 様
- ・ yucco 様
- ・ 田中亚弥 様

COMICARTIST

漫画家



▶イラストレーター和土遼 様

ポストカード・ミニサイズのイラスト販売
ご依頼もお待ちしています。

八雲にて「喫茶フリーデン」を週末に営業
(2022夏 函館西部地区に移転決定。鋭意準備中)

Twitter 和土遼@RyoKzc

喫茶フリーデン@freenen_coffee

〈和土遼さんについて〉

▼出身地はどこですか？

生まれは倶知安町ですが、函館が一番長く住んでいるので、函館出身ということではそう話しています(笑)。

▼活動名の由来はありますか？

昔漫画家になりたくて、中学時代にペンネームを考えようってなって、好きなものをかき集めました。和風の物と土方歳三、司馬遼太郎が好きなものでこの名前になりました。

▼絵はいつから本格的に描き始めましたか？



絵は物心つく前からずっと描いていましたが、本気で描くようになったのは大学生時代。イラストレーターとして受け手のことを考えて描くようになったのは2016年からです。子年の年賀状でお仕事を頂いて意識が変わりました。

▼なぜイラストレーターに？

年賀状を毎年自作していたのですけど旦那さんからの「売って見たら？」という言葉からがきっかけでした。

▼函館市で活動しているのはなぜですか？

函館が好きだからです。歴史が好きという事もあり、落ち着けるところが良いなあとということで函館で活動しています。

▼どのようにしてイラストレーターになりましたか？

受け手を意識して描くこと、積極的にイベントに参加して、知名度を上げて行きました。絵だけ描ければ良いわけではないので、社会人としての常識も重要だと考えています。

▼影響を受けたクリエイターさんはいますか？

ジブリが大好きで宮崎駿さん、ウサギが好きなのでピーターラビットに影響を受けていると思います。

▼今まで印象に残ったお仕事はありますか？

始まったのはこの絵からというのがあるので、「臥チュー山」を描いたことですね。2020年秋に丸井今井の函館栄好堂

書店様がお声がけ下さり、作品展示企画第一号として私自身の個展を開催させていた

のも忘れられません。

▼これからしてみたいお仕事はありますか？

絵本を作りたいです。あとはお菓子のパッケージデザインも描いてみたいです。

〈作業環境について〉

▼アナログで描いている理由はありますか？

水彩が好きで、私のやりやすい方法だと感じています。

▼アナログのメリット・デメリットはありますか？

メリットは水彩でしかでない雰囲気があるところでデメリットは修正しにくいところです。直せないで色を試しつつ、考えて重ね塗りしています。



使用している
透明水彩
色鉛筆



「臥チュー山」

▼描くうえでこだわっている部分はありますか？

実際に和菓子などを見て和菓子とか質感を柔らかくできるようにしています。

▼最後に

描くことを辞めず、描き続ける事が大切だと思います。いろんなことに興味をもって、描くことに楽しみを感じてみてください。

ありがとうございました。



▼描くときに意識していることはありますか？

水彩なので絵が地味にならないようにして弱みを克服できるように頑張っています。





▶イラストレーターひなこ様

函館在住。サビ猫と三毛猫と暮らしながら猫をメインにイラストを制作している。

Twitter @527hinako
Instagram @suni527527

《ひなこさんについて》

▼活動名の由来は何ですか？

suniooさんという猫の漫画を描いている方がいて、飼い猫の名前から取ったペンネームです。私の飼い猫「ひな」ちゃんと、最後に「〜こ」をつけたかったので、ひなこという活動名にしました。

▼絵を描き始めた最初の記憶はありますか？

ずっと描き続けてきたので、幼稚園の6歳くらいからだと思います。

▼なぜイラストレーターに？

もともとその道に進みたかったからです。一度就職したのですが、旦那さんから後押しされたのもあり、今はイラストレーター一本です。

▼絵はいつから本格的に描き始めましたか？

デジタルに触れたのは中学生くらいでした。本格的に油絵をやったのは高校生でした。



▼どのようにしてイラストレーターになりましたか？

資格があるわけではないので、「イラストレーター」と名乗って活動してみることになりました。

▼函館市で活動しているのはなぜですか？

自分が住んでいる場所だからですね。できればクライアントさんの顔をみてお仕事したいので、自分が動ける範囲の函館で活動しています。

▼影響を受けたクリエイターさんいますか？

suniooさん、猫の絵を描いておられるヒグチユウコさんです。制作への取り組み方があるベーストさんに憧れています。

▼今まで印象に残ったお仕事はありますか？

全部ですね(笑)。特に「にゃこパン」のシールをデザインさせてもらったことが印象に残っています。

▼これからしてみたいお仕事はありますか？

なんでもやりたいです。絵本の仕事お菓子パッケージデザイン、CDジャケットのデザインが特にやってみたいですね。

▼作業環境について

▼どういった方法で描いていますか？

デジタルとアナログ両方使っています。どちらが先とかは時と場合によって違いますね。水彩を主に使っていますが、水彩でしか出ない雰囲気があります。背景はデジタルを使用することもあります。時間がないときはアクリル絵の具を使うこともありますね。また、ご依頼に合わせて使い分けているものもあります。



▼描くとき意識していること・こだわっていることはありますか？

猫は丸く、ふっくらぼつちやりに描くようにしています。あとはサビ猫作家なのでサビ猫を描くようにしています。見返したら年々太くなっていきますね(笑)。

▼一枚にかかる時間はどのくらいですか。

大きさによりますね。まとめて10枚くらい作業するので、長くて3日間とか…。水彩なので待つ時間を有効活用して、作業しています。

▼最後に

積極的に動けば、ご依頼は来ます。

ありがとうございました。

ラフから完成まで



メモ帳

キーホルダー



イラストレーター **yucco 様**

名刺・広告関連(チラシ・ポップ)のデザイン、イラストを制作している。

Mail teropiyo@gmail.com

Twitter @yucco_1106

Instagram @yucco_1106

foriio fori.io/yucco

▼出身地はどこですか？

函館市です。

▼学生時代は何をされていましたか？

高校卒業後、東京のデザイン

学校に通っていました。もと

もと絵を描くのが好きで、仕事にしたいと思い、進学しました。

▼活動名の由来はありますか？

本名からきていて、呼ばれ慣れていたあだ名が由来ですね。

▼絵はいつから本格的に描き始めましたか？

ずっと描いてきたんですが、しっかり描こうと意識し始めたのは高校、専門学生のときだったと思います。

▼なぜイラストレーターに？

高校の進路を考えていた時に、好きなことを仕事にしようと思って、デザインの学校に行って基礎を学んでから、イラストレーターの道に進みました。



だと思いません。自分の絵を好きでいてくれる人がいれば上手い下手は関係ないと思います。

▼函館市で活動しているのはなぜですか？

住んでいる場所だからです。都会でないといけない仕事でもないの

で、函館だからという理由は特にないですね(笑)。

▼影響を受けたクリエイターさんはいますか？
漫画家の羽海野チカさん、イラストレーターの100%ORANGEさんです。自分の絵柄に影響されているかわからないですけど、憧れます。

▼今までに印象に残ったお仕事はありますか？

イラストレーターとして活動して1年なのでイラストレーターとして活動して1年なのでイラストレーターとして活動して1年なのでイラストレーターとして活動して1年なので

▼これからしてみたいお仕事はありますか？

雑誌の挿絵をやってみたいです。デジタル媒体でなくて、手にとって見れる紙媒体のものでお仕事してみたいです。

《作業環境について》

▼どういった方法で描いていますか？

クリップスタジオというデジタルソフトで描いています。

▼どのようにしてイラストレーターになりましたか？
資格も特に必要ないので、絵をかくことが好きでイラストレーターだと名乗れば、イラストレーター

だと思いません。自分の絵を好きでいてくれる人がいれば上手い下手は関係ないと思います。

▼デジタルのメリット・デメリットはありますか？

メリットは修正がきくこと、デメリットは描いた画面と印刷した時の色の差があることです。印刷するまでわからないので、自分の納得いく表現に近づくまで試し刷りしたり、紙選びに慎重になります。

▼描くうえでこだわっている部分はありますか？
デフォルメを描くときは丸くを意識し、表情や口に入れています。



▼描くときに意識していることはありますか？

テーマを決めて自分の頭にあるものをどう表現するかを意識しています。何かにとらわれず、自由に描いています。

▼一枚にかける時間はどのくらいですか？

落書き程度のものなら30分〜1時間ですね。しっかりとした絵であれば、日数でいうと1週間ほどかかります。

▼最後に

イラストレーターは絵を描くのが好き！という気持ちがあれば誰でもなることができます。ただお仕事に繋がるかどうかは自分の行動次第です。実績がないまま飛び込むととても大変なことになるので(笑)。学生は(社会人は仕事をしながら)コネクションや実績を作っておくとフリーランスになった時に仕事がない！ってことは少ないと思います……！

ありがとうございました。



シールデザイン



ラフから完成まで



▶漫画家アシスタント**田中亜弥 様**
漫画家のアシスタントを掛け持ち
ドライブが趣味で、毎日道南をぐるぐる
している。

▶田中亜弥さんについて

▼出身地はどこですか？

七飯町です。

▼学生時代は何をしていましたか？

趣味でイラストを描いていました。特に

部活はしておらず帰宅部でした。

▼絵を描き始めた最初の記憶はありますか？

小学1年生くらいに遊びの一環として書き

始めました。友達が描いていて漫画家の人

気の職業だったので、影響されて描いていました。

▼絵はいつから本格的に描き始めましたか？

小学5年生くらいからだと思います。周りの影響から漫画家を

目指し初めて、猫の漫画を描いていた気がします。

▼なぜ、どのようにして漫画家アシスタントになりましたか？

5、6年前に馬場康誌先生のアシスタント募集をしていて、そ
こに応募したのがきっかけです。最初は絵を描かずにアシスタ
ントのアシスタントみたいな感じでした。



背景画

▼七飯町で活動しているのはなぜですか？

実家が七飯だからですね。あとは温泉があり、きれいな景色が多
くて、リフレッシュできる場所だからですかね。

▼影響を受けたクリエイターさんはいますか？

大暮維人先生、山田章博先生、井上雄彦先生です。人物、背景
あと漫画の描き方の指南書として参考にしています。

▼今まで印象に残ったお仕事はあ
りますか？

一番最初にお仕事した馬場先生の
アシスタントがすごく覚えていま

す。地元において地元の背景を描く

ことが感慨深かったです。

▼これからしてみたいお仕事はあ
りますか？

今が楽しいので、これからも続けたいと思っています(笑)。

▶作業環境について

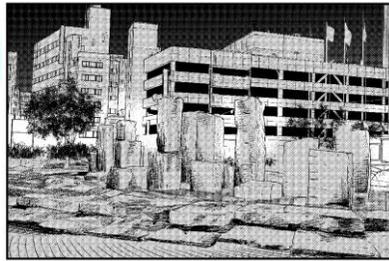
▼どういった方法で描いていますか？

クリップスタジオというデジタルソフトで描いています。色も塗
れて漫画もかけるので、趣味で描くのもクリスタを使用していま
す。

▼デジタルのメリット・

デメリットはありますか？

メリットはやはり修正がきく
ことです。デメリットは紙
として残らない、迫力の無
さがあると思いますね。



作業風景

▼描くときに意識していることはありますか？

何を描いてほしいが、先生の意図を汲むことが重要だと思うので、そ
こを意識しています。

▼描くうえでこだわっている部分はありますか？

先生によって作風が違うので、ずれが生じないように作風に合わせて
描くことです。

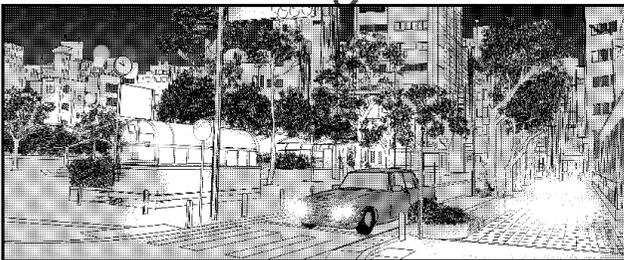
▼一枚にかける時間はどのくらいですか？

だいたい2・3時間くらいですかね。線だけで大きいものを描くとき
は、6時間もしくは1日かかる時もありますね。

▼最後に

アシスタントが取材されるという貴重な経験をさせていただきありが
とうございました！

ありがとうございました。



あとがき

最後までご覧いただきありがとうございました。

イラストレーター様、漫画アシスタント様に取材が出来て光栄でした。私自身絵を描く人間なので、それぞれの視

点や活動を知ることができて非常に興味深い時間でした。

函館でクリエイターがどのような活動をしているのか、何ができるのかをこの記事で知ってもらえたら嬉しいです。

また、これからイラスト、漫画関連のお仕事をしたいと考えている方々に、少しでも力になればと思います。

ご協力頂いたクリエイターの皆様、ありがとうございました。ました。

【ご協力】

- ・和土 遼 様
- ・ひなこ 様
- ・yucco 様
- ・田中 亜弥 様

取材へのご協力、誠にありがとうございました。

スポーツのチェス!?

BOULDERING

×

ボルダリングの魅力

CHESS

目次

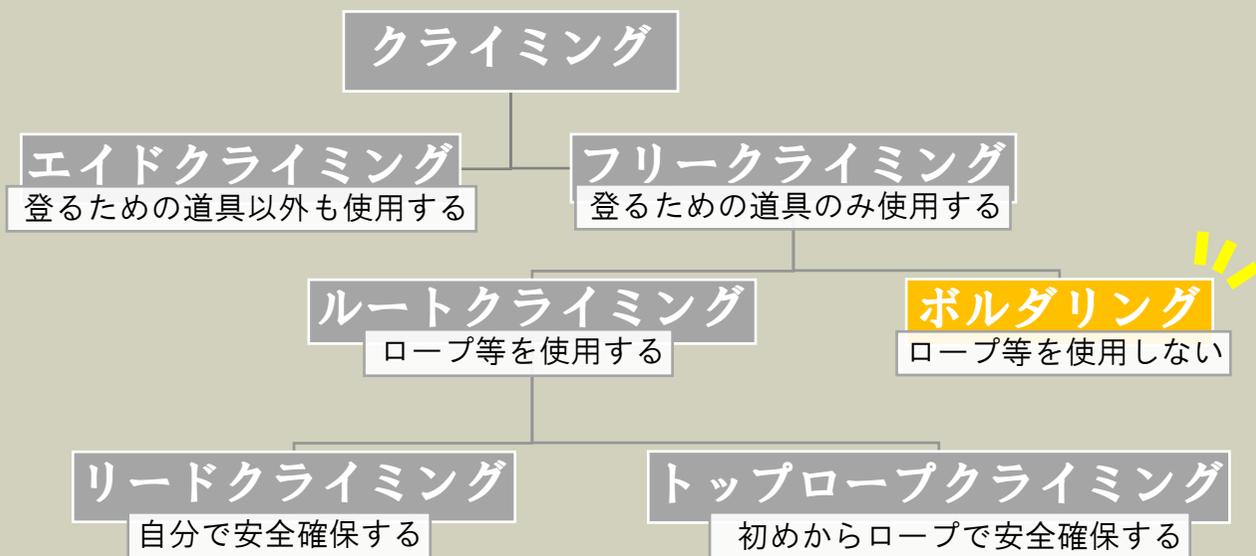
- ①ボルダリングとは
- ②道具の紹介
- ③ルールとマナー
- ④インタビュー
- ⑤体験を通して

平石 悠

ボルダリングとは

ボルダリングとは、フリークライミングの一種

- ①登るための道具を使わない「フリークライミング」
- ②安全のためのハーネスやロープなどを使用しない「ボルダリング」
- ③自然の中にある岩ではなく「人工の壁」



ボルダリングとリードクライミングの違い

- ・どちらも「フリークライミング」の一種
- ・よく見るロープを使うクライミングは、「リードクライミング」
- ・「ボルダリング」は、クライミングシューズと手のみを使用する。

道具の紹介

シューズ



- ・壁を登るために専用で作られた靴
- ・普段履いている靴とはことなり、小さめのサイズを選ぶ。
- ・つま先で体を支えることもあるため、力が入りやすいようにする役割がある。

チョーク



- ・手汗を吸収する役割を持つ。
- ・主成分は炭酸マグネシウム
- ・液体タイプはアルコールに溶かしたもの。
- ・粉末タイプは粉状のもので、これを袋に入れたものを屋内では使用する。
- ・固形タイプもある。

ホールド



- ・壁に付いている突起物
- ・登るときに手で掴むまたは足場になる。
- ・さまざまな種類がある！
- ・ガバ（ジャグ）、カチ（クリンプ）、スローパー、ポケット、ピンチ など

ルール&マナー

人工の壁に取り付けられた特定のホールドのみを使用して
スタートからゴールまで目指せ！！

〜ルール〜

- ①ボルダリングジムにはホールドにシールが貼られている。
同じ色のシールが貼られているホールドのみを使うことができる。
- ②スタートのホールドには「足自由」と書かれているものがあり、これは足の位置を好きな場所に置くことができるということ。
何も書かれていない場合は足も指定されたホールドしか使用してはいけないことを指す。
- ③ゴールのホールドを両手で掴むことで課題クリアとなる。

〜マナー〜

- ①人が登っているときに同じ壁を登らない。
- ②壁を長時間占領しない（他の人と譲り合って使用する）。
- ③壁を登るとき以外には近づかない。

ボルダリングジムへ インタビュー

ボルダリングジムを始めたきっかけ

代表の高野様はUターンで函館に！ボルダリングは趣味で始めたそうです。これまでやってきたクライミングを継続したいという思いからお店をオープンしました。
なんと今年で開業7年目を迎えました。

ホールドの位置

目的によって異なる配置がされています。

大会用なら指の力だけではなく、駆け引きができるような不確定要素を取り入れています。ダイナミックな動きも！

通常では多様な要素を取り入れ、1回では難しくても改善して何度もチャレンジできるような配置です。

ホールドの形状や向きなどを工夫しているとのことでした。

HOMIE様へ

お話を伺いました！

ボルダリングの魅力

ボルダリングは比較的新しいクライミングの分野です。

自分の能力にあったもので、限界ギリギリに挑戦します。そのため、工夫を凝らして課題をこなせた時の**達成感**が魅力です。

今までできなかった「壁」を、自分の力で乗り越えることができたときの感覚にはハマってしまいました……。

うまく登る「コツ」

一番は経験値で総合力が重要となります。

特に、**オフザベーション**と呼ばれる予見の能力がカギです。

数をこなすことも大切ですが、ホールドの持ち方や手足の運び方など細かい調整が大切です。

持久力よりも瞬発力が試されます。

オリンピックとコロナ禍

オリンピックの開催が決まってから年齢層が広がり、子どもが爆発的に増えました。

しかし、コロナ禍によりボルダリングを認知してもらうために開いていた「イベントウォール」の開催が難しくなっていました。



ボルダリングジムへインタビュー

ボルダリングジムを始めたきっかけ

オーナーの山本様はUターンで函館に！

ボルダリングは昔から趣味だったそうです。しかし、函館にはボルダリングのお店が限られていたため、1年後にジムを創設されました。6年前にお店の規模拡大のために移転しました。

ホールドの位置

ホールドは半年に1回、配置を変えています。

どういう動きをさせたいのかを考えながら、起承転結の「転」を意識した配置にしているそうです。

屋外の岩は基本的に不変ですが、ホールドの位置は変えることができるというところもポイントです。

エクストリーム様へ

お話をお伺いしました！

ボルダリングの魅力

技術だけではなく、筋力も必要となります。

2つの能力を同時に高めないと、課題をこなすことは難しいです。そんな課題をこなすことができたときの**達成感**は一番の魅力！

スポーツである前に楽しいもの、アクティビティとして捉えてほしいそうです。大会では能力のバランスが重要となりますが、趣味であれば得意・不得意があっても楽しめます。

お互いに認め合うことで成長していくことも魅力です。

うまく登るコツ

体と壁を近づけることで、手の負担は減り、足の負担が増すことで登りやすくなります。指を引っかけることで体重を預けることがコツ！

オブザベーションのためにホールドの形状や手の使い方を考えることが重要です。

オリンピックとコロナ禍

オリンピック開催中よりは、競技種目に決まった直後に来客数が大きく増加しました。

コロナ禍によって2020年の4月から5月の間休業に追い込まれてしまい、影響は大きかったそうです……。



体験を通して

リードクライミングは何度か経験したことがありましたが、ボルダリングはロープがないため恐怖心であまり挑戦したことがありませんでした。

今回、ルールやマナーについて学び、実際にボルダリングを体験させていただきました。

はじめは、基本となる簡単な課題にチャレンジしました。降りるときはその場から飛び降りるか、下にあるホールドを利用してゆっくり降ります。実は、私は高い所が苦手なので、登るときよりも降りるときの方が怖かったです。

体験を通して感じたことは、「ボルダリングは頭を使うスポーツである」ということです。オブザベーションは初心者には難しいですが、考えて、挑戦して、また考えるという工程は楽しいです。少しずつ課題を熟していくと、壁が現れました。ピンチと呼ばれる指で挟むホールドを使う課題で、すでに腕の力が限界を迎えており非常に難しかったです。丁寧なアドバイスを頂きながら何度も挑戦しましたが、今回はクリアできませんでした。しかし、難しい課題ほど工夫を凝らしてクリアできたときの達成感には計り知れません。ボルダリングの魅力の一つであるこの達成感は一回味わうと癖になります！
最近では、女性や子どもも多く訪れるようになりました。みなさんもぜひ挑戦してみてください！！

【ご協力・ご提供】

HOMIE REDBRICK WAREHOUSE

住所：北海道函館市入船町 1 - 22

代表 高野 祐輔 様

HP : <<http://homie.jp/bouldering.php>>

bouldering gym Xtreme

住所：北海道函館市亀田町 8-44

代表 山本 忠隆 様

HP : <<https://www.xtreme-gym.com/>>

取材にご協力いただきました皆様に

心より感謝申し上げます。

ラブホテルの変遷、発展に焦点を当て、ラブホテルの新常識に迫る…！

ラブホテルを

解く

倉見 乙楓

ラブホテルに

どのような印象を持っていますか

大学生に聞いてみました！

[ラブホテルにどのような印象を持っていますか？]

- ・大人なイメージ
- ・性行為をする場所
- ・意外と汚そう
- ・設備が充実していて楽しそう
- ・街中にある
- ・料金が高そう
- ・カップルが使う場所
- ・内装が豪華で女子会にも使われている etc..

結果は上記のような意見がほとんどでした。実際はどのようなでしょう。

今日のラブホテルは最新のトレンドを取り入れ、お客のニーズに定める工夫を試行錯誤しています。その代表として挙げられるのは「ビジネスプラン」や「女子会プラン」と呼ばれている、休憩とは違ったプランの導入です。

なぜ、このようなプランが生まれるのでしょうか。この記事ではラブホテルの歴史に焦点を当て、ラブホテルの変遷、ラブホテルのおもてなしについて取り上げていきたいと思います。まず、ラブホテルの歴史について簡単に説明していきます。

【ラブホテルの歴史(金 2008)】

- ・小料理屋旅館(戦前)
 - ←
 - ・簡易旅館(戦後)
 - ←
 - ・連れ込み旅館
 - ←
 - ・レジャーハウス
 - ←
 - ・モーテル
- このように発展していきました。戦前は料理を楽しみ、安い値段で休める旅館が主流でした。戦後、人口増加に伴い、部屋の需要が高まり、労働者向けの旅館になりました。
- そこに少しのプライベート性を持たせるとカップルの利用が増えると経営者は知りました。

なぜカップルを対象にした方が儲かると考えたのか、それは、カップルは事を終えるとすぐに帰るため、宿泊料金を貰いつつも回転が早いことに気が付いたからです。

いち早く需要を探し、他のホテルに負けないよう、外観を派手なものに変え、注目を集めお客を集めていく、というようなお客のニーズを大切にしつつ、しっかり儲ける経営者の策略のもとラブホテルは誕生しました。





ラブホテルは常にお客のニーズを軸に経営を行っています。そんな中、「ビジネスプラン」や「女子会プラン」が誕生しました。ホテル側はこういったプランを通してラブホテルとしての可能性を広げる一環で始めたとおっしゃっていました。

ビジネスで訪れた方にお得で広い空間を使用して欲しい、女子会を検討しているお客には、カラオケや公園とは違う設備が整った空間を使って欲しい、というような空間を求め、お客のニーズに応えた取り組みであると取材を通してわかりました。

ラブホテルと他のホテルでは、まず法律が異なります。
ラブホテルは「風俗法」、他のホテルは「旅館業法」と呼ばれている法律のもとで営業しているのです。

ラブホテルでは

- ・短時間の利用が可能
- ・アダルトグッズが売っている
- ・コスチューム借りることが可能 etc..

ラブホテルは風俗法によって、公共施設の近くに建てられないなどの制限がありますが、上記のような他のホテルでは受けられないサービスを受けることができます！



コンビニBOXと呼ばれているBOXからアダルトグッズやドリンクを部屋の中で購入することが出来る



ラブホテルと他のホテルの
違いとは何か

非日常空間を楽しむ

最新のテレビコンテンツや映画
が楽しめ、照明や音楽も自由に
楽しむことができます！



ラブホテルへ



最近のラブホテルでは、癒しの空間を提供することに力を注いでいます。部屋、お風呂、テレビ、ベッド、全てが大きく、華やかな印象を与えてくれます。

食事を部屋で楽しむことができ、一緒に訪れた友人や恋人たちとゆったり寛ぐことができますでしょう。

ラブホテルの素晴らしいところは徹底したプライベート空間の提供であると言えます。

続いている記事では、ラブホテルの配慮やおもてなし術をいくつかご紹介していきます。



徹底されたプライバシーの保護



駐車場に行くと、ナンバープレートが隠すための板が置かれています。その他にも「ワンガレージ」と呼ばれている、駐車場と部屋が一体になっており、降りると直ぐに部屋にチェックインが出来るシステムになっています。

フロントに行く前から利用者のプライバシーが守られているのです。



フロントに着くとタブレットが置かれており、空き部屋を確認しチェックインをすることができます。

各部屋に精算機が設置されており、部屋の中でチェックアウトが出来ます。

他の利用者だけでなく、従業員ともなるべく接触しないよう工夫が施されています。



各部屋に「受け渡し棚」と呼ばれている注文した商品を従業員が置いてくれる棚があります。

従業員が部屋のインターホンを押し、届けたことを伝えてくれます。コロナ禍で流行した「置き配」のようなシステムです。

お客同士、従業員、ラブホテルに居る全ての人々のプライバシーを保護する工夫が取材を通して知ることができ、非常に感動しました。

おわりに

ここまでお付き合いいただきありがとうございます。

この記事を通してラブホテルの印象はどのように変わったでしょうか

私自身、ラブホテルは性行為をする場所という印象が強かったです。しかし、高校生の頃、友人から

「ラブホテルで女子会ができるらしい」

と聞いた時からラブホテルは違う使い方、すなわち**風俗的な使い方**をしない**ラブホテル**に興味を持ちました。今回は地域プロジェクトの企画として取材出来た事、非常に嬉しく思っています。

取材をしていくと、ホテルの内装の清潔さ、最新のコンテナツの導入など利用者を

飽きさせない工夫、配慮など様々な取り組みに感銘を受けました。

「ビジネスプラン」や「女子会プラン」が誕生した背景にはホテル側のそのような取り組みがあったからだと言え、取材を通して納得することができました。

誰にでも癒しの空間を提供するように変遷してきたラブホテルの**楽しみ方は利用者の自由**です。友人の誕生日会や、好きなアイドルのライブを鑑賞するなどなど…。

この記事を通して、新しいラブホテルの楽しみ方に少しでも興味をもっていただければ幸いです。

〈理想のラブホテルを追い求めて、ラブホテルの追求はこの先も終わることはない。そして、ラブホテルはこれからも進化し続けるであろう。〉(金, 2008)

【ご協力・ご提供】

- ・HOTEL IN THE GREEN TIMELESS RESORT 函館 様
- ・株式会社ケイエスジャパン 様

私たちの学生活動である「地域プロジェクト」にご理解とご協力いただき、一同厚くお礼申し上げます。そして、アンケートにご協力くださった多くの大学生の皆様、誠にありがとうございました。

【参考文献】

金益見 (2008) 『ラブホテル進化論』 文春新書

取材の極意

取材から記事作成までの流れを

プロから学んできました



下屋敷怜也



↑ peeps hakodate89号の表紙。最新号は97号で、約8年近く続いている。(2021年12月現在)

へんな雑誌!?
「peeps hakodate」って
なんだ!?



函館に焦点を当てた無料のタウン誌であり、どのように函館の内側から根差していくかを考え、毎月テーマを設定し、様々な視点から歴史を掘り下げています。「函館に住んでいる人であれば、思わず共感してしまう話題や、小ネタを提供していることが大きな特徴です。今回はそんなpeeps hakodateの編集統括の平野陽子さんにお話を聞くことができましたのでぜひご覧ください!

初めて読んだのが第94

号だったので一風変わった雑誌だなと感じました。

peepsは、単に季節や

行事に関わるお店や最新情

報を紹介するのではなく、

どのようにすれば内側から

函館に根差していけるかを

考え、毎月テーマを設定し

ています。例えば「こわい」

という感情、「タバコ」、「お酒」というような、題材としては時代的

に取り扱いにくそうなものにまで切り込んでいました。そしてお酒

というテーマであれば、カクテルやミニボトルの紹介、スナックのポ

トルキープという文化、お酒のポスター、函館ならではのイカの珍珠

の紹介など様々な角度からテーマを追求しています。変というより

もツッコミどころが多いと表現した方が適切かもしれませんね。

MIIZ前号で取材の方法や雑誌の作り方が全く分からず、迷

走した経緯をもつ私は、ツッコミどころが多く、見る人を惹きつけ、

人気がある雑誌を作っているプロから取材、記事の書き方を学んで

きました。さらに前号の添削までしていただきました!その様子は

後半にてご紹介します。



創刊までの経緯には

熱い男たちの

ドラマがあった!



編集 集統括の平野さんはpeepsに創刊から携わってきたそうです。取材前から疑問に思っていた「函館に焦点を当てた理由」についてお聞きしました。

——まず発行元の蔦屋書店が代官山に次ぐ2号店をこの函館に創業するとなった時、どのようにすれば北国の小さなまちに根差していけるかを考えた時に、この街のタウン誌をつくり、発信することによって内側から蔦屋書店が市民に浸透していけるのではないかと結論付けました。そこで函館のタウン誌をつくるのが出来る人を探したときにたまたま現編集長(吉田智士さん)の手が空いており、創刊になったという経緯があります。しかし、彼は二つ返事で了承したわけではなく、ただ宣伝をすると広告媒体になってしまい、すぐ捨てられてしまう、地域に根差していけないと考えました。その結果、宣伝をあまりしない、歴史のある街を掘り下げて記事にする雑誌で良いのなら、という条件の下で創刊に至りました。

実際、蔦屋書店に関するページはわずかで、同書店の懐の広さが垣間見える熱いエピソードでした。また、蔦屋書店には、長靴を履き、漁師のような私たちのおじいさんが暖炉で温まりながら新聞を読むような函館らしい風景が見られるお店にしたいという理想像もありました。

peepsは無料だから、興味がなければといった理由で読者が捨ててしまわないような工夫を多く施していました。例を挙げるなら、雑誌の装丁として背表紙をつけることで、本棚にしまっている時でもなんの雑誌かを判別でき、内容を想起させることもできます。冒頭でも述べましたが、函館に住んでいるからこそ分かる話題があることで、読者の関心を惹き、読み飛ばされることのない面白い記事に仕上げているのです。この「ツカミ」が非常に重要だと私も実感しました。

さらに他媒体などで、既に取り上げられたような手垢のついた話題でも、どのように切り出せば読者の目を惹くものを作れるかを考えることも大切だと仰っていました。下の記事はビジュアルが整った、野菜の特集なのですが、ものを並べて見せる編集や小ネタ、息抜きのページを作ることで特集に厚みを持たせているのも、peepsの特徴の一つです。



↑野菜特集のページ。六次産品、在来種の野菜、新顔野菜などいろいろな切り口で紹介している。

創刊までの経緯には
熱い男たちの
ドラマがあった!



取材編

↓音楽特集のレコードコレクションのページ。
それぞれにキャプションがついている。

それでは平野さんに取材の仕方を聞いてみましょう。

下屋敷 (下) テーマ、取材先を決定した後、取材前、取材時に重要なポイントはなんですか？

平野さん (平) 前提として「文章を書きたい、読み手に伝えたい」という気持ちが必要だと思います。それが根本になければ何も伝わらない、つまらない記事になってしまいます。そして、取材前の段階でもう一つ大事なのが下調べです。設定したテーマに対して興味があることや、背景などの歴史、掘り下げる中で生まれた疑問を調べ、質問の方向性を定めることも重要だと思います。

下 なるほど。確かに取材前に聞き手の情報や知識を持った状態でインタビューしなければ記事のゴールが見えてこないですよね。

平 その通りです。本やインターネットで検索して分かるようなことを記事にしても目新しさがなく、捨てられてしまうので、表面からでは絶対見えない苦労話や、少々下世話な部分などを引き出せたら最高ですよね。

下 ありがとうございます。調べてすぐ出てくる情報を記事にしても面白



がなく読み飛ばされてしまいますし、中身の濃い記事にすることは難しそうですね。

平 はい。さらに中身のある記事にするためには、本調子の質問はやめること！多様な角度から質問を切り出し、美談だけでなく、ダメだった話を聞いたり…。堅いテーマだからといって堅い話のみをしても、記事としては退屈なものになってしまいます。聞き手が先入観に捉われて、凝り固まった質問はしてはいけません。

下 敵は自分の先入観ということですね。そうならない質問、情報を引き出すコツはありますか。

平 多少無理くりでもテーマ、取材先を好きになり、「あなたに興味があるんだ！」という気持ちでぶつかることですかね。そうすれば打ち解けてくれることもありませよ。あとは、自身の体験に照らし合わせて質問することです。例えば、「もし自分であれば、こうしてたと思うのですが、何故こうしたのですか。」というように聞くと、肝が見えてくることがあります。また、その肝だなと思う所は、目の色を変えてガツガツ掘り下げて質問するべきです。種類ごとのページを作りたいなら、写真と、キャプションをつける

真と、キャプションをつけるための説明をお願いすること

も忘れずに。

・キャプションとは…

写真や図に添えられる説明文のこと。

文字は小さくて良い。

記事編

取材編を経て、ある程度記事の骨組みをイメージして取材することも必要だと学びました。次は記事の書き方をお聞きしてみます。

シナリオ上手で
勝負の時代。
イクゼー！！



↑ 年末に作成されるその年の
のまとめ本

下屋敷(下) 取材をして得た情報を、読み飛ばされないような厚みのある記事にまとめるためにはどう書けば良いのでしょうか。

平野さん(平) 難しいですね…。自分の書いているものがどういった雑誌、記事かを意識し、やりたい、伝えたいことを明確にして書くことでしょうか。

下 その通りですね。このM-M-Zのように学生が書いているものでも、そこは共通していますよね。

平 そうですね。その学生ならではの視点、大学生にしか書けない記事を書いてほしいですね。変わっていると思ったりところは素直に文章にしているですし、言葉づかいかもブログのようなタッチで個性を出した方が経験としても意味が生まれ、記事によってはより輝くかもしれません。迷ったときは自分が「おもしろー!!」と思ったことを道標にして書くと良いですよ。

下 (そんな自由にしていいのかな…)。これらのポイントを踏まえつつ、方針を見失わないようにシナリオ立て

↓ 和菓子特集の見出しページ。余白があり、そこに文字を乗せるというデザインをしている実例。



て取材から記事を書き終えるのって難度高いですね…。最後にデザインや構成についてなにかポイントはあるのでしょうか。

平 デザイナーではないので詳しくはないのですが、はじめはシンプルが一番だと思います。プロでも洒落たものを作ろうとせず、けるなんてよくある話です。まず、デザインありきでなく、読み手に伝えたい事を考えて文章を書くのが良いと思います。目立たせたいところを決めて、そこから逆算してデザインを決めましょう。

下 なるほど、逆算ですか。

平 はい、逆算です。写真を撮る際にも、白いスペースが多いから余白を大きく撮影して、この上に文字を乗せようと想像をして撮ることもあります。

下 えーそこまで考えて取材時に写真を撮るのでですね。色々教えていただきありがとうございます。

(前号の記事では、今教わった事ほとんどできていなかった気が…)。

プロの添削!!!
シンプルisベストで
攻略!



極意を教わった後に前期の自分の記事を見ると、数段良い内容を作れたと感じますし、もう一度書き直したい気持ちでいっぱいです。さらなる向上のために平野さんに添削をしていただいたので、お恥ずかしいですが、2ページ紹介します。

まず、「文章が硬い。まじめすぎる。」とのことで、楽しい話題であればもつと砕けて、ふざけても良いと仰っていました。空気や、温度感、お店のキャラクターを適切に紹介することが重要だと気づかされました。後は背景やフォントを変え

ることで筆者の意見とインタビューした内容と混同しないように明確にすることや、一度使った言葉をすぐ使わない、店名には鍵括弧をつけるなどが主な添削ポイントでした。

・トルツメとは…
文字を取って、詰めるという意味。

↑MIMIZ vol16 「高齢者の憩」 p51

お店側からは「お客様」でも、書き手からは「お客様さん」なので、へりくだりすぎる必要はない。

↑MIMIZ vol16 「高齢者の憩」 p49
文章の1文字目を大きくするデザインは花丸がつけられている。



憩いとしての交流

大きな行灯に引き寄せられて入店するお客様も多いという。また、お客さんはカラオケを楽しみ、お昼に交流を図り、夜になる前には帰宅し早く寝るといふ事がお年寄りの方の健康に繋がると話している。

カラオケスナックは地域の憩いの場として機能していることが分かった。この殿華というスナックでは緊急事態宣言中でもインのカラオケが使用できなくとも、お客さんが集まっており、店内は温かい雰囲気であった。地域の住民に愛されて根付いている。なだの喫茶であれば、お客さん同士での交流はこれまでできていないだろう。外出の機会の提供、閉じこもり防止、社会とかかわりを深めてもらうという福祉的な面においてもカラオケ喫茶は憩いの場としての役割を果たしていた。

〜おわりに〜

最後まで読んでいただきありがとうございました。

今まで雑誌を作ったことのない人たちが、完成までのイメージをしやすいように、と始まった今回のテーマでしたがいかがだったでしょうか。クライマックスまでの導入を盛り上げ、苦労話を書き、最後に驚かせたり、感動させたりという流れで書ければ本当は良かったのですが、技量が足りませんでした。お洒落から離れようと、見出しを古臭くしてみました。それでは取材の極意をお忘れなきよう…。

取材協力・紙面画像提供 peeps 編集統括 平野陽子様

取材先一覧

函館市役所観光部観光誘致課様 / pente 様 / IRONOWA 様 /
LONGWALK 様 / 和土遼様 / ひなこ様 / yucco 様 / 田中亜弥様
函館どさんこファーム 代表 池田賢治様 / peeps 平野陽子様
HOTEL IN THE GREEN TIMELESS RESORT 函館様 /
株式会社ケイエスジャパン様 /
HOMIE REDBRICK WAREHOUSE 代表 高野祐輔様 /
Bouldering gym Xtreme 代表 山本忠隆様

MIMIZ 編集室

北海道教育大学函館校 地域政策グループ 地域プロジェクト
道南地域暮らし応援プロジェクト(MIMIZ 編集室)
〒040-8567 北海道函館市八幡町1番2号 北海道教育大学函館校 畠山研究室
Mail hatakeyama.dai@h.hokkyodai.ac.jp
Tel/Fax 0138-44-4248
Instagram @mimiz362
Twitter @mimiz362

編集室メンバー

町田京介(編集室長) / 倉見乙楓(副編集室長) /
下屋敦怜也(広報) / 高谷綺良(広報) /
佐藤悠(デザイン) / 宮本ななみ(デザイン) /
小柄篤志 / 平石悠
指導教員 藤井麻由 / 畠山大

編集後記

【MIMIZ】第7号を終えて
メンバーに記事や取材について
5つの質問をしました！

- ①第7号の記事でお勧めしたいところ
- ②取材で大変だったこと
- ③MIMIZの活動で学んだこと
- ④今後挑戦したいこと
- ⑤最後に一言！



町田

- ①町田の旅ブログ。全日天気悪いところが町田らしい。晴れ女と一緒にいくべきだったなあ。
- ②交通費！！たけっ！！大学に申請？めんどくせっ！！
- ③自分で動けばなんでも生まれる。人って怖くないよ！！
- ④ラジオ、テレビを通して函館内外の人、地の魅力を伝える活動。
- ⑤スシローの濃厚うにまぜそばが大好き♡

- ①店内の写真をたくさん載せたので、隅々まで見て欲しいです！素敵な雑貨がたくさんあるので。また、店長さんとのインタビュー内容から、そのお店の雰囲気も感じてもらえたら嬉しいです。
- ②どのように雑貨の魅力を届けるか…どうすれば雑貨に興味も持ってもらえるか…というところを考えるのが大変でした。少しでも届くと良いのですが…！



- ③MIMIZの活動を通して、函館の地域の方々との交流や、自分からさまざまなことを発信することの楽しさや大変さを感じました。自分の伝えたいことを相手に伝えることはとても難しいですが、この活動を通して、少しレベルアップできた気がします。
- ④今後は…自分の趣味や興味を持ったことをどんどん知っていきたいです！MIMIZの活動で学んだこと、身につけたことを生かして、積極的に行動できたらいいなと思っています。
- ⑤前期、後期の活動を通して、このメンバーで2回も雑誌を発行できたことが何より嬉しいです。メンバーの皆とも仲良くなれて、素敵な雑誌になったのではないかなと思っています。MIMIZ編集部に所属できて、とっても楽しかったです！



高谷

- ①今回紹介した乗馬クラブさんは初心者の方でも安心なガイドと馬種なので、少しでも興味を持った方は是非乗馬を体験してみたいです。
- ②取材先で、自分の記事に書きたいことを引き出すことが難しかったです。
- ③活動の中で、地域の活動は様々なつながりの下で緻密に絡み合っており、それらの連携によって地域が成り立っていることの一部を学ぶことができました。
- ④前期・後期で調べたこと（居酒屋・乗馬）について、アルバイトなどで実際に仕事に関わり、より理解を深めたいと感じました。
- ⑤記事を手にとっていただきありがとうございました。



小柄



佐藤

- ①前期の記事よりパワーアップさせたいなと思っていたため、前期の記事から全員のいいなと思ったところを真似させてもらってます。文字の配置や写真の配置なども工夫したので記事全体通して見やすい記事になるように心がけました。
- ②取材先の方が取材を終えた後も様々なことをお話ししてくださったので記事の内容に困ることはなかったです。記事作りでは今までと違うソフトを使っていたため仕様に慣れずに手こずりました。
- ③他の人との連携やスケジュール管理です。新鮮な体験でした。
- ④デザインを担当しましたが、自分が作る物がワンパターンだったため幅を増やしたいです。
- ⑤是非これまでのMIMIZもこれからのMIMIZも見ていってください。

- ①イラストレーター、漫画家アミさんの本音が聞ける記事だと思う。各クリエイターの絵を見て欲しい。
- ②取材のお時には大変なことは無かった。原稿完成に日程的に厳しいものがあった。
- ③行動すれば協力を得られることが出来るんだなと学んだ。このプロジェクトで教育大だからかもしれないが、思い切って話しかけるとか動く事が重要だと思った。
- ④今後はビートボックスや、ラップ関連にも挑戦してみたい。視野を広げて、興味を広く深くしていきたい。
- ⑤プロジェクトに関わる事が出来て面白かった。御協力頂いた方、学生の皆さん、先生方ありがとうございました。



宮本



平石

- ①タイトル通り「ポルダリングの魅力」です。簡単な基礎知識から登るコツまであるので、ぜひ体験してみてください。
- ②体験をさせていただいた後に筋肉痛になったことです。運動不足を実感しました。
- ③雑誌の作り方や取材交渉の行い方を学びました。さらに、人々のつながりや支え合いを通してさまざまな活動が行われているということを知ることができました。
- ④自分の趣味や興味を広めて、積極的に行動に移したいです。
- ⑤MIMIZの発行は多くの方に御協力を頂き、素晴らしいものとなりました。今後もプロジェクト並びにMIMIZを宜しく願います。

- ①ラブホテルの変遷です。そこに隠されたラブホテルの気遣いなど偏見を持たず読んでいただけたらと思います。
- ②難しい題材なので何軒ものホテルと交渉が出来なかったことです。
- ③人と人のとの繋がりで。記事を書くこと、取材交渉の仕方、記者の立場に立てたこと、たくさんありますが、人とのコミュニケーションがなければ記事は成立しないので、人との繋がりが大切であると改めて学ぶことができました。
- ④記事とは全く関係ないのですが三味線に挑戦したいです。
- ⑤記事を読んでいただけなくても、このような活動を大学生が取り組んでいることを知っていただけるだけでも嬉しいです。今後もMIMIZを宜しく願います。Arrivederci!



倉貝

- ①やっぱり記事の作り方についてですね。そこを伝えたくてテーマを決めたので。
- ②自分自身、イメージが固まらないまま取材に行ってしまったので用意した質問以上のことを聞きたかった時に、発言が迷走してしまったところですね。
- ③何かを伝える、何かを書くということは楽しいが、そのために必要なエネルギーが莫大だなと感じました。
- ④最終的に記事というところからデザインに興味に移ったので、暇があれば何か始めてみたいですね。
- ⑤見ていただきありがとうございます。個人的には前作より、先輩の記事よりも「見てもらえる」「記憶の片隅に残る」ことを目標としていたので達成できていたら嬉しいです。



下屋敷



からふる

様々な視点から函館を見る本誌が
彩り豊かで華やかであることを願って

MIMIZ～誌名の由来～

ミミズの生き物としての特徴に倣い、それを理想とする活動を行う。

1. 地面を這う・・・現場に密着して地域を見る
2. 地中に潜る・・・物事を掘り下げて調べる
3. 良い土を作る・・・地域の「土」となる人材を育てる
4. 薬になる・・・自分自身が地域にとって有為な人物となる
5. 後退しない・・・いつも前向きに

MIMIZ

August
2021

函館の知られざる“魅力”を大学生の目線で解剖！
あなたの函館ライフがもっと楽しくなる一冊！

2021 年前期 地域プロジェクト 最高傑作！！



函館山 夜景ランキング 1位
知られざる夜景鑑定士の仕事



函館の海鮮
居酒屋おすすめの
海鮮メニュー！

カラオケ
スナック
高齢者の引きこもり防止!?



利用客への**想**い



#カフェを知る
日常生活に
ちょっぴり贅沢な
アクセントはいかが



飼う覚悟
命の責任

保護ネコ活動からみる函館

©2021MIMIZ



1位 鳥賊



ヒーロー大活躍中！
イカダベッサー
大解剖



ボードゲームの世界

話題沸騰！
今、あえて
アナログゲームを

体力や運動神経が
すべてではない！
フェンシング
の魅力！



MIMIZ006 電子版 絶賛配信中！



MIMIZ006 は ←このQRコードから！



次回（嘘）予告

MIMIZ 編集メンバーがどこぞの森の住人に！？

編集長から

この度は数ある冊子の中から MIMIZ007『からふる』をお読みいただきありがとうございます。北海道教育大学の“地域プロジェクト”は、地域に根差した活動を行うことで、函館の普段知りえない魅力を発見し、学生の力でまたそれを推し進めていくというもので、MIMIZはその一つです。

私たちは普段、情報を受け取る側として過ごしています。しかし、この冊子を作るにあたって私たちは情報を発信する側となりました。テーマを設定し、取材に赴き、記事にまとめる……こうした作業は「大変」という言葉では表しきれないほどの労力が必要でした。その結晶が今回の MIMIZ であり、各学生の自信作を集めることができました。

この活動を通して私たちが感じたのは“自分で動けば何かが変わる”ということです。受け身で感じていたこと、実際に見て聞いて感じたことには大きな差がありました。もしこの文を、これから大学生になる方が読んでいるなら、大学に入る前に今から動いてみてください。百聞は一見に如かず。MIMIZ もそのきっかけに過ぎません。

私たちが作る MIMIZ はこれで終わりですが、来年は新たなメンバーが新たな MIMIZ を今よりももっと地域と根強く、また学生らしさ全開の雑誌を作ります。今後の MIMIZ ご期待ください。どうにも堅苦しい編集長からでした。



↑
これでもかと笑う
編集長：町田京介

いつか すべてが色づく その日まで



←今号に関するアンケートを行っております。
皆様のご意見・感想ぜひお寄せください。

TAKE
FREE