

ミミズ 2 号 ISSUE No.002 JULY 2019

*



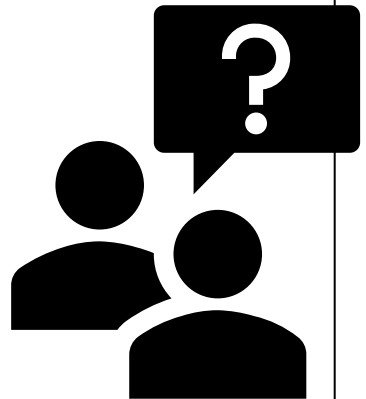
HOKKAIDO UNIVERSITY OF EDUCATION HAKODATE

MIMIZ OFFICE OF MAGAZINE

さかのぼること 2019 年 4 月…

MIMIZ 編集室のメンバーは考えました

MIMIZ 第 1 号を振り返ってどうだったかと



テーマがあったほうが読者の方々に伝わりやすいのかな

テーマかあ…



そういえばさ、函館ってつまんない？

え、いや十分都合だし、私はたのしんでるよ！

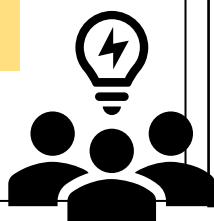
う〜〜ん。



じゃあさ、函館の人ってどんなことで楽しんでるんだろうね

たしかに！

それテーマにしようよ！



そんなこんなで、

MIMIZ 第 2 号

【函館つまんない。】

はじめます。

MIMIZ

Table of contents JULY 2019

函館の喫茶店の魅力	2
函館でゆとりと生きる。	8
ラーメニ×函館	14
中島廉売—函館市民の台所—	20
夜景が見える小さなお店 Angeliquevoyage	26
Sea of night	32
函館倶楽部	38
函館と、アイドル。	44
myhometown#2	50
Mansion×Store	56
イケメニマジシヤニと函館	62
函館ギターガイド～はじめよう！ギター！～	68
Sing in Hakodate～合唱団員にきく～	74
銭湯と函館	80

函館の喫茶店の魅力

取材先：コーヒーショップ トレール

(編集者：荒木)



「喫茶店の魅力」とは？



近頃、SNSや雑誌等でおしゃれなカフェをよく見かける。そのような中で喫茶店の存在は珍しいとも言えるが、喫茶店の魅力とは何なのか。

函館の喫茶店“コーヒーショップ トレール”さんに実際にお話を伺い、マスター自身が考える「喫茶店の魅力」に迫る。

お店の自慢のメニューは？

マスターに、お客さんにお勧めしたいメニューを伺いました。

○アイスコーヒー



トレールさんのアイスコーヒーは瓶に入って提供される。このアイスコーヒーは自家製で、瓶に貼ってある可愛いシールもマスターが作ったという。シールのねずみのイラストについて尋ねると、「自分がねずみ年だからこのイラストにしたんだよ」とお茶目に教えてくれた。

このアイスコーヒーは無糖で、お客さんが自分の好みでミルクやシロップを調整できる。これから夏になり暑くなっていくが、そんな時にこのアイスコーヒーで涼んでほしいとマスターは笑顔で話す。

○ナポリタンスパゲッティ

マスターが一押しするメニューはナポリタンスパゲッティだ。50年間変わらない味をお客さんに提供し続けているという。「お客さんは昔ながらの味をいちばん好むんだ」と長年変わらぬ味を作り続ける理由を教えてくれた。



喫茶店×コミュニケーション

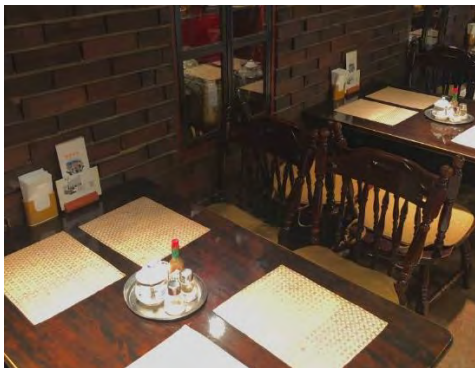
「トレールさんのお店周辺にもカフェ形態の飲食店が増えていますが、喫茶店ならではの魅力とは何ですか？」

私の質問に対してマスターは、「今と昔は違うからなあ」と目を細めながら口を開いた。マスターにとって喫茶店のいちばんの魅力は、ゆっくりお茶や食事を楽しみながら経営者とお客さん、そしてお客さん同士が会話を楽しめる点であると言う。

また喫茶店の経営者として第一に考えることは、お客さんに「くつろぎの場」を提供することであり、お客さんが来店したときにホッとするような、どこか心温まるお店作りを心掛けているとも教えてくれた。お客さんとのコミュニケーションを大切にすることで、お客さんが何十年も行きつけにするような、長年にわたって愛される空間が生まれるという。

「マスターが大切にされているお客さんとのコミュニケーションのなかで、重要なことは何ですか？」

マスターは「お客さんを大事にする気持ち」と「どのお客さんにも分け隔てなく接すること」だと答えてくれた。お客さんを大事にする気持ちが温かいコミュニケーションを生み出し、お客さんの気持ちを和ませるという。また、気持ちを和ませることができれば、お客さんが家族や友人にも話せないようなことも引き出すことができるという。そういったお客さんが主役の会話をすることでお客さん自身が癒されてほしいとマスターは語った。



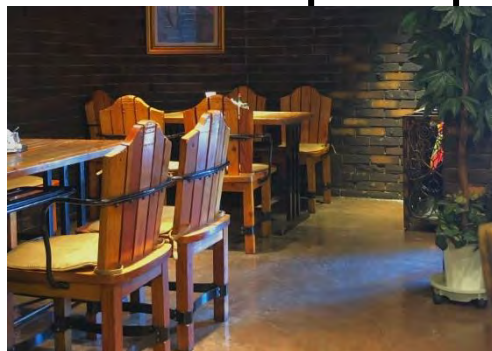
トレールの魅力は、美味しいコーヒーを飲みながらくつろげるところ！マスターに愚痴をこぼしたり、言いたいことを遠慮なく言える。自分だけの時間を作ることができるから、このお店がなくなったら他に行くところがないかもしれない。

気さくなマスターとの会話や美味しい食事、ゆっくりとした雰囲気を楽しめるところ！

お客さんにとって
トレールはどんな
ところ？

お店にいたお客さんにもお話を聞いてみました。

お客さんが常連になるかどうかは経営者次第であって、経営者は心が広くなければ務まらない。心が広くお客さんを大切にするマスターに魅力がある。



「喫茶店の魅力」

喫茶店の魅力は、マスターや他のお客さんとの会話、美味しいコーヒーや食事を楽しみながら、時間の流れを感じることもなくつるばつるである。今回の取材を通して感じた。

日常に疲れたとき、癒されたいとき、誰かと話したいとき、そんな時に気軽に喫茶店を訪れ、喫茶店ならではの空気に触れてリラックスしてみてはどうだろう。



コーヒーショップ トレール

住所・〒040-0011

函館市本町 4-10

営業時間・9:00~19:00

定休日・日曜日



函館で

ゆるりと

生きる。



宝来町の一角で
たこやき屋さんを営む
小宮さんを訪ねてきました！

蛸焼 こがね





一昔からのやり方でー

昭和 57 年、初代であるおじさんが開業し、今年で 39 年目。開業してから焼きそばや焼き鳥を販売した時期を経て、現在はたこ焼きのみを販売している・蛸焼こがね。

おじさんから受け継いだ機械は、昔ながらの仕様のため、たこ焼きひとつひとつが小さいのが特徴的で、とても食べやすいです。

「おじさんのやり方を受け継いで当初から鰹節は中に入れているんです。鰹節が嫌いな人もいますからね。」

と、作り方もおじさんから受け継いだものそのままだそうです。





ここ 4~5 年は、留学生や外国人観光客のお客さんが増えているそうです。

「たこはデビルフィッシュと呼ばれますが、たこ焼きはどの国の人でも食べますね。」

一方で、地元のお客さんや札幌から口コミやリピーターでくるお客さんもいらっしゃるそうで。取材中も、車でいらっしゃるお客様や外国

人観光客がたくさんいらっしゃいました。

また、近くの中学校・高校からも部活帰りの学生が多く利用するそうです。

リーズナブルな価格の上に、しっかりと腹持ちもするこがねのたこ焼きは、ちょこっと小腹がすいたときの寄り道にぴったりですね！



—健康に、のんびりと、函館で—

2代目店主の小宮さんは、以前、ローマに住んでいたこともあったそうで、函館の景観から西洋の景観を思い出させることもあるそうです。

「函館はとても住みやすく、街並みもきれいなので、これから先、90歳まで函館でお店を開き続けたいですね。」

のんびりと、自分のペースで、たこ焼きを焼き続けてほしいですね！
また食べに行きます！



住所：函館市宝来町 22-1
☎：0138-27-7060
定休日：木曜日
営業時間：14:30～21:30
(土日は 12:00～営業)



いかがでしたでしょうか？

みなさんも函館で
つまらない中にも輝く
良さや魅力を見つけて
生活してみてはいかがでしょうか、

編集：ふな



ラーメン

× 函館

～二人の店主に聞いてみた～

編集 増渕 匠

函館のグルメって何でしょうね？

僕はラーメンが思い浮かびますが、皆さんはいかがですか？

ほら、ラーメンって身近な料理ですよ。学校帰りや仕事終わりにふらっとラーメン屋に立ち寄って食べますよね。僕もよく食べに行きます。

何気なくみんなが食べているラーメン、ただ美味しいだけじゃなくて、その空間って、人情味あふれて、地域に根付いたお店っていう感じしませんか？

僕は思いました。地元の人々とラーメン屋がつながるものってなんだ？もしかいたらラーメン屋って函館を盛り上げるために重要なんじゃないか？

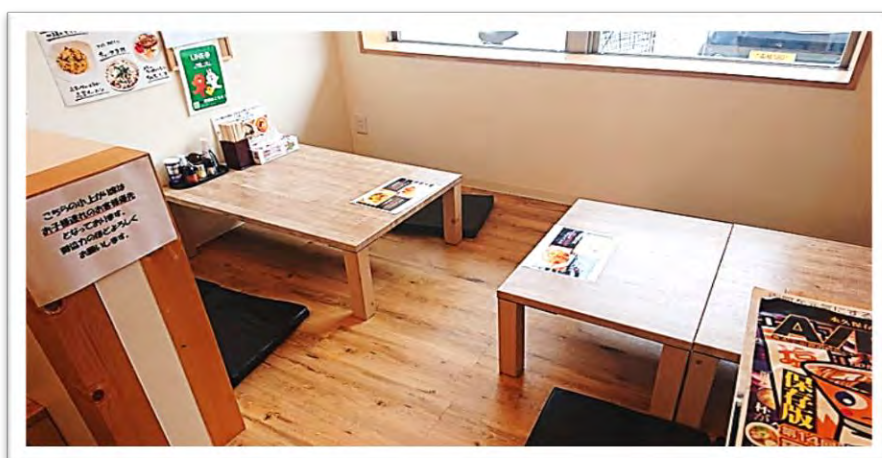
ラーメン好きな僕が探ってみたいです！



一件目は麵屋いっ徳

モダンな雰囲気漂うおしゃれなお店。いっ徳店長、輪嶋店長にお話を聞きました。

まずはラーメン紹介。ここはあつさり、こつてりから選べる味噌ラーメンがおすすめ。味噌は手作り、約十種類の野菜、フルーツの成分をダシとして取り込みます。味噌は二か月間寝かせており、寝かせると味噌は良くなると店長は言います。食材も函館産。特に昆布は南茅部産で、ダシをとるのには最適。豚骨スープ、清湯スープにアクセントを加えます。麺は札幌の小林製麺による特注麺。味噌スープに絡みます。



「つながり」

食材を仕入れる店先の業者さん、いつも食べに来てくれるお客さんとかかわりは店長が一番に考えていること。自分本位で考えているだけではダメ。お互いがお互いを支えあっているという考えを持つことが大切。また、どんな時でもブ口意識を持つことも大切なことと語ってくれました。そして、地元の食材でラーメンを作り、提供し、地元の人に食べていただく。これも一種の地域還元かもしれないと語ります。



一杯のラーメンに思いを込めて……

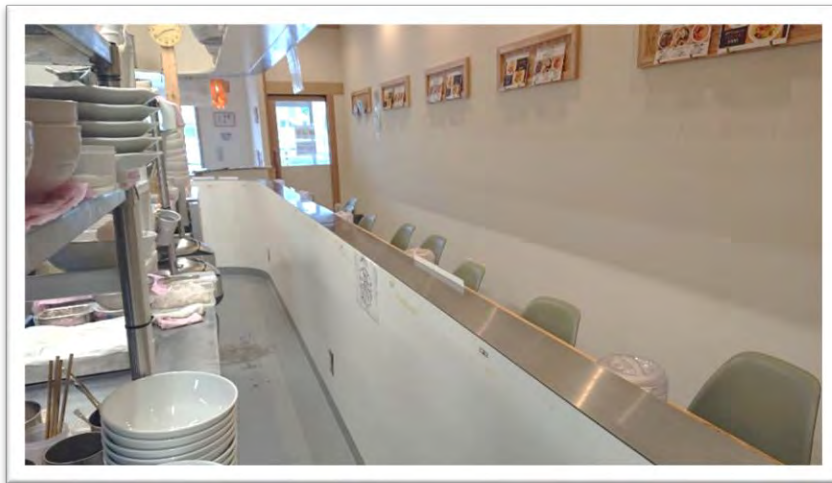
日頃の「感謝の気持ち」もラーメンを作るとき
大切な「エッセンス」なんですね。

函館をもっと盛り上げたい

函館といえば、塩ラーメンが昔から有名。そして、函館の製麺所が作る麺は、塩ラーメンに合い、函館塩ラーメンと共に発展してきました。同じ製麺所の麺を使う店同士の付き合いもあったらしいです。もっとお店同士の付き合いがあっても良いと店長は言います。研究し合い、高め合うことができる付き合いは大切です。

札幌のオータムフェスのように、函館でもラーメン専門のグルメフェスがあると面白そうだと語ります。観光客に函館ラーメンを楽しんでもらいたい、そして、函館を好きになってもらいたい。勿論、地元の人にとってラーメンを通じての魅力再発見になるでしょう。

ラーメンは身近な料理。それを通じての地域活性化の可能性は無限大なのかもしれません。



カウンターを店長目線にて。

お客さんとの会話も、店長の楽しみようです。



二件目はラーメン響本店。このお店は僕もアルバイトでお世話になっているお店です！今年で十二周年を迎えたといえます。では恒例のラーメン紹介から行きましょう。

おすすめは響流味噌ラーメン。二種類の豚骨と鶏ガラ、数種類の野菜、南茅部の昆布を使ったあっさりしつつ、コクがあるスープに手作りの味噌を加えた一品。一見こってりしていそうな感じですが、あっさりして食べやすいです。そして、自慢の炙りチャーシューが目を引きまします。豚バラ肉を下処理した後、特製のタレに漬け込んでグツグツ煮て、お客さんに届く前に炙ります。たれとトロトロ感がマッチしてたまらないのです。

お子さんにも大人にも、お年寄りにも食べていただきたい
「万人受け」の味を伝えていきます



立派な座敷があるのも大きなポイント。

座敷があると、子どもたちが安心するといいます。

お客さんへの「思い」

子ども連れ、若者、お年寄り、観光客と様々なお客さんが来店します。自慢のラーメンを食べて頂いた感謝の気持ちは計り知れませんが、そんな気持ちを込め、十周年記念にギフトくじを開催したり、来店ごとに割引券を渡したり、お客さんへの感謝の気持ちを表します。勿論、ここまでずっと通ってくれたお客さんの為、ラーメンの味は変えず、かつ新しいラーメンも出していくスタイルを一貫していると語ってくれました。また、観光客にも函館ラーメンをもっと知ってもらいたいという思いがあります。そのために、ラーメン屋同士がもっと仲良くなることが大切だろうと語ります。ラーメン屋組合をつくり、価格設定をし、お客さんに求めやすいラーメンを提供していくことも良いと言います。

お客さんを大切に。この心が十年以上も愛されるお店を築いたといっても過言ではないですね。

「函館市民の台所」

中島廉売

昭和9年の函館
大火以降から始
まった中島廉売
。地域密着型と言
われているこの
場所で、気にな
った二軒を取材
させていただき
ました。

Amy Hoggett



01

「シゲちゃんすし」

ここは立ち食いのお寿司屋さん。
店内は4人ほどが立って食事できるくらいの大
きさで、気さくな人柄の店主が目の前で握
ってくれたお寿司を気軽に食べられます。



平成3年から、ずっとこの場所で続いているそうです。店主は小さい頃から近所に住んでおり、中島廉売のにぎやかで庶民的なところが良いと話していました。客層は地元の人を中心として、最近では観光客も多くなっているとのこと。立って食べるスタイルは回転率が良いですが、出来立て、作り立てをゆっくり食べてほしいという思いがあるということで、お客さんと会話をしながらお寿司を握る様子にとっても暖かさを感じ、愛されている理由の一つだと感じました。



タコの頭の炙り寿司、がごめ昆布にぎりが人気 価格もリーズナブルでここ
でしか食べられない函館ならではの
寿司が魅力的です。





02

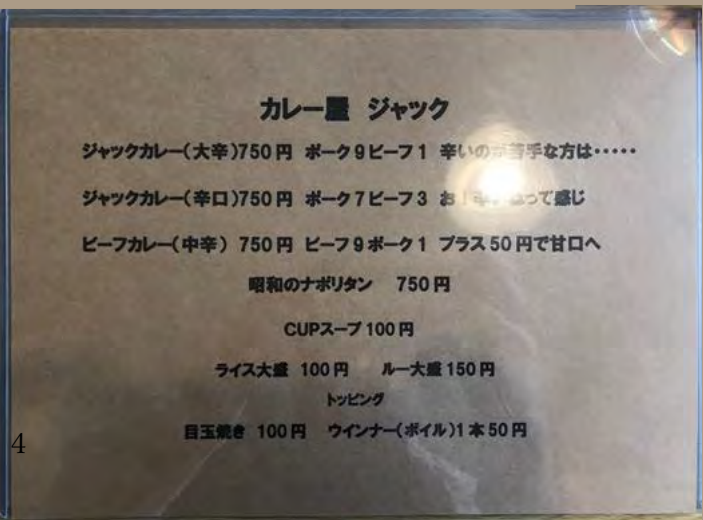
カレー屋ジャック

ここは一体何のお店だろう、というのが第一印象だったカレー屋さん。入ると1階にはひとけがなく、音楽機材が置いてあり、バンドの練習などが行われているそうです。



音楽機材の置いてある1階から2階へ上がるとそこが店舗になっており、テーブル席が3つあります。この店舗になったのは1年前で、もともとは大門で音楽をする人が集まる飲み屋さんをやっていたとのこと。そこでたまたまカレーを作ったところ、好評だったのが始まりだそうです。

店内を見ればわかるとおり、店主の本業は音楽関係で、ボイストレーニングやオリジナルの曲作成、動画編集やバンドプロデュース等を行っているそうです。函館出身の店主に、今回のテーマでもある「函館はつまらない」について伺うと、つまらないのではなく楽しめていない。SNSが発展したが、それに頼らず自分で行動し、知らない人とコミュニケーションをとることが大切だと話していました。





シゲちゃんすし

住所：北海道函館市中島町 14-10

電話：0138-51-0339

営業時間：11:30~20:00

定休日：月曜日（祝祭日の場合翌日）



カレー屋ジャック

住所：北海道函館市中島町 25-17

営業時間：

月、水、木、日 10:00~20:00

土 10:00~22:00

火、金 18:30~22:00

夜景が見える小さなお店

Angelique Voyage

アンジェリック ヴォヤージュ



函館のケーキ屋さん？

函館駅前から路面電車に揺られること 10 分。そこから歩いて 5 分ほどの場所に「Angelique Voyage」があります。駅前でも、五稜郭でも、元町でもない。メジャーな観光地からは離れた場所にあるにもかかわらず、年間約 20 万人ものお客さんが訪れます。地元の人だけでなく、全国の甘いもの好きを虜にするその魅力は何なのか。今回はオーナーである大濱さんにお話を伺いました。

出身は栃木県の大濱さん。なぜ 函館のケーキ屋さんに？

20 歳を過ぎた頃から修行のために地元を離れはじめました。そのときに遊びに来た際に函館の街に恋に落ちたのがきっかけです。自然にあふれ住んでいる人たちも温かい。いつかお店を持つなら、「函館で勝負をしたい！」と思い続けていました。



「賞味期限 30 分のクレープ」や「ショコラ・ヴォヤージュ」が有名なお店。でもケーキ屋さんです。

函館で過ごしてみてもうですか？

最高ですね。栃木も好きですが、山があって、海があって、川があって、外に出るのが好きなので最高だなと。道外の人からすると、函館って憧れの土地なんです。そこで商いができるってだけですごい幸せですし、函館ってケーキとかのイメージもあるので、そこに便乗して商売もしやすいなと思いました。(笑)



賞味期限30分のクレープ



無料で提供していたクレープ。

いつしかそれが看板商品に。

なるべく経費が掛からないようにと、初めはショコラ・ヴォヤージュだけを作っていました。しかし初めて来るお客様は、当時1箱1,200円もする商品をなかなか買ってはくれません。そこで来られた方に「せっかく来ていただいたので、コーヒーでも飲んでいきませんか？」と無料でコーヒーを提供し始めました。お店に来られた方とおしゃべりに花を咲かせる。そんなところからこのお店は始まりました。

「コーヒーだけでなく、何かもっと喜んでもらえないかな？」と思いついたのが、コーヒーにクレープを付けてお出しすることでした。そこにショコラ・ヴォヤージュを試食として1粒つけてみたのです。するとこのサービスは口コミで評判になり、皆さんがどんどんお店を訪問してくださるようになりました。



このようなサービスを続けて1年が過ぎ、来店されるお客様の約半数の方がショコラ・ヴォヤージュを買ってくださるようになったある日、「ここのクレープは美味しいんだけど、タダだと来づらいんだ。できればお金をとってほしい。」と常連さんから言われました。ショコラ・ヴォヤージュの宣伝用に無料で出しているものにお金をとる気は無かったのですが、なるほどと思い、クレープのクオリティをさらにアップして、きちんとお金をいただけるような商品にしようと思いました。

そしてそこから約5年が過ぎ、いまのクレープが出来上がりました。お客様を喜ばせようという思いで提供してきた無料のクレープが、お客様の一言によって、1日に300~500枚も売れる大ヒット商品になりました。

誕生秘話

売れる一品をつくる

通常、ケーキ屋さんをオープンしようとする、資金は数千万円単位で準備していなければなりません。そのためにはローンを組んで借金をしなければならなくなり、お菓子を作ることがローンを返済するための作業となってしまいます。私は

「笑顔と幸せがある場所と時間をお客様に提供する」

というポリシーのもと、お菓子作りをしているため、クオリティにこだわれなくなったり、金額が上がってしまうことは避けたかったです。なので、

「いま目の前にあるもので、お金をかけずに作れるメニューはなんだろう?」

と考え思いついたのが、ミキサーと冷凍庫さえあれば作れる、ショコラ・ヴォヤージュです。

1 粒ずつ心を込めて手作り ショコラ・ヴォヤージュ

一品を逸品に

ショコラ・ヴォヤージュはチョコレートと生クリームを組み合わせて作るスイーツ。北海道を代表するスイーツにはチョコレートを使用したものが多く、異国情緒あふれる函館の街に合っていると思いました。また、生クリームに関しても、北海道と言えば乳製品というイメージが広く認知されているため、お土産にもぴったりの商品になります。

かつて働いていた会社で、ショコラ・ヴォヤージュの原型となるスイーツが機械で作られていました。大量に生産はできますが、その代わり機械が通しやすい滑らかさや硬度が必要になり、人工的な財料を使わざるを得ません。「いつかこのお菓子を手作りしてみたい!」と思っていたこともあり、この機会に試してみようと考えました。

こうして試行錯誤を重ね、財料のクオリティにこだわったスイーツができあがりました。

本を書きました

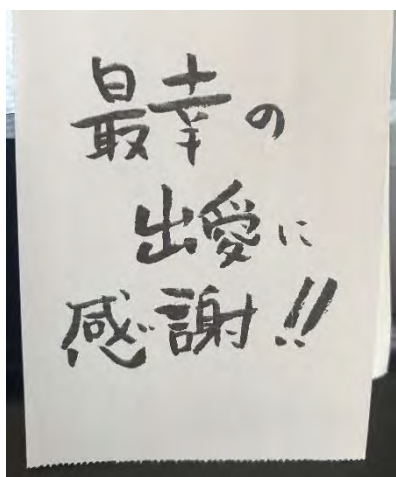
本は出したいとずっと思っていました。でもなかなか最初は出版社の方には相手にしてもらえなくて。それでもねばってなんとか興味を持っていただいて、半年ほどでこのような形で本が出来上がりました。これからも数年に1冊、少し観点を変えて本を出したいと思っています。



HPの手描きイラストは
従業員さんが描いています♡



↓レシートの下に感謝の言葉



↑店内には常にお客さんが
厨房も忙しそうです

これから頑張りたいことは？

一緒に働いてる仲間たちを幸せにしてあげたいなと思っています。誰でも得意なことってあるじゃないですか。うちで働いている子が「独立してクレープ屋をやりたい」と言っているんです。その子は作るのが得意なんですけど、北斗市にお店をつくる予定なので、そちらの手伝いもしています。

また、いま長崎から研修に来ている男性がいます。彼はここでクレープづくりの基礎を学んで、ゆくゆくは長崎でお店を開く予定です。函館と長崎はどことなく似ているので、きっと売れると思います。彼には教えるのが得意な子をつけて、みっちり教えてもらってます。

その子の得意なところを見てあげて、どうしたら次につなげられて、もっと幸せで豊かな人生を歩めるかなと考えていくのがこれからやっていきたいことです。これからは店を広げてばんばん売っていい時代ではなく個人の時代です。いま目の前にいる子たちの個性をみて、もっと幸せにするにはどうしたらいいかを考えるのが凄く楽しいです。

大濱史生さんの想い



行ったことのある方も
そうでない方も
この機会に
足を運んでみては？



Angelique Voyage

〒040-0056
北海道函館市弥生町 3-11
電停「大町」より徒歩約 5 分

0138-76-7150

10:00~19:00(材料がなくなり次第
閉店場合があります)

月曜日(祝日の場合は翌日休み)

ぜひ check してね😊

担当:山本瑞姫

取材先: Angelique Voyage

参考:『行列のできる奇跡のケーキ屋さん』

資金ゼロから人気店として成功するための8つの秘密』

2018 信長出版

sealevel

Since 1995

sea of night

「夜の海」を感じさせてくれる bar
一人で来ても、友達と来ても、カップルで来
ても誰と来ても楽しめる bar
落ち着きのある店内と綺麗な水槽・・・
あなたは誰と訪れたいですか？

Masaya Takahashi

今回は函館本町の行啓通にある
シーレベルさんに取材させていただきました。
店主は佐近弘悦（さこんこうえつ）さん。店名の
由来を伺うとコンセプトは「夜の
海」でした。一人でポツンと海
に行くもよし、海岸で恋人と愛
を語り合うのもよし、友達と花
火をするもよし、でも本当の海
には行けない日もある。そんな
時に「夜の海」を提供したいとい
う気持ちがありこのコンセプト
になったそうです。行啓通りに
お店を構えることでいろいろな
お客様と触れ合えることができ
るそうです。もともと、リゾート
ホテル関係のお仕事や、来てい
ただいたお経様を楽しませると
いったお仕事に興味があったそ
うです。一期一会を大切に「今日
はどんな人と会えるだろうだろ
う？」と思いながらお客様のこ
来店をお待ちしているそうです。



BARにしかできないこと
最近居酒屋さんのお酒も
おいしくなりbarの文化
が薄れつつあるそうです。
しかし居酒屋ではメニユー
にあるものしか頼めませ
ん。barではお客様と対
面しコミュニケーションを
取りながら相手の趣向にあ
った飲み物や「こんなイメ
ージのカクテルが飲みた
い！」といった要望に応え
ることができるとおっしゃ
っています。少なくとも
居酒屋では味わえない
「遊び心」のあるお酒を楽
しむことができます。お酒
を造るときもお客様の望む
飲み物にどれだけ近づける
かを意識しているそうで
す。こう言った言葉のキャ
ッチボールが好きな方は、
本当の意味でオシャレにb
arを楽しめるのではない
でしょうか。

barの豆知識

カクテルには「ショートカクテル」と「ロングカクテル」があり、主に氷の入っていないショートカクテルは十分以内もしくは四、五口で飲むのがbarのルール！バーテンダーさんが一生懸命シェイクやステアし冷たくておいしい状態のカクテルをぬるくなるまで残しているのは失礼にあたるそうです。ちなみにカクテルは元々デザートとして、飲まれていたそうです。



写真 左 「シーサイドメモリー」
右 「微風 そよかぜ」



インスピレーションカクテル各種

ピーチクーニャン

発祥のbar

カクテルで有名なピーチウーロンは北海道ではクーニャンと呼ばれることもありますが、元祖は「ピーチクーニャン」という名前でシーレベルのお客様がつけた名前だそうです！ただのピーチウーロンではなくてシーレベルのピーチクーニャンにはジンという蒸留酒が含まれており、スッキリとした味わいを楽しむことができます。

北風

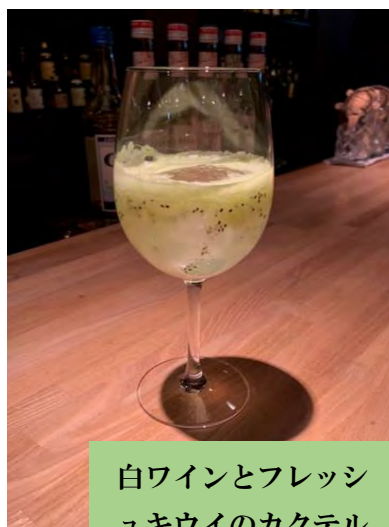
Lounge & Bar

KITAKAZE

今年で七年目の北風さん。店内はとても広くお酒だけでなくステーキ料理を提供するお店です。パーティームールやカーテンで仕切られた半個室の席があるため、大人数でも小人数でも人目を気にせず自分たちの空間を棚しむことができます。お店に入ると誰もが驚くほどの種類豊富なお酒が並んでいました。普段の生活の中では味わえないおしゃれで落ち着いた空間を楽しんでみたい方は是非訪れて頂きたいです。新しい出会いや、新しい雰囲気を楽しむのはずです。少しの緊張とワクワクをもつて方風さんに行ってみてはいかがですか？おいしいお酒と心温かい店員さんが最高の時間を提供してくれます。



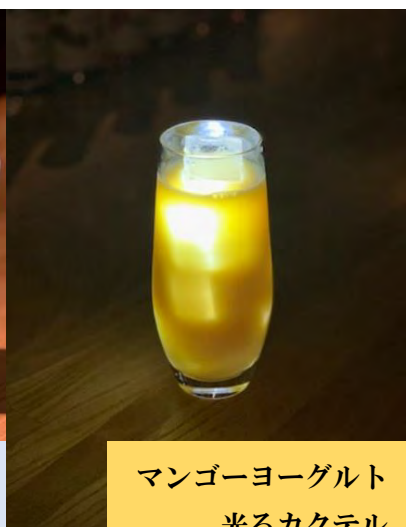
店主の北風 健一さん。高校卒業時からbarを開く夢をもち、現実とさせて今年で七年目。幅広い客層に対応できるよう言葉遣いと、おもてなしの心にこだわっているそうです。幅広い客層が故、臨機応変な対応を取ることが大変だそうです。しかし、多くの人と触れ合いお仕事を楽しみながら接客されています。



白ワインとフレッシュ
ユキウイのカクテル
人気のカクテル



スターオブボンベイ
のジントニック
オレンジによく合う



マンゴーヨーグルト
光るカクテル



海外のお客様に

目を向ける

函館の人口が減少していく中で、海外のお客様に対して楽しんでいただける空間を作っていききたいという気持ちがあるとおっしゃっていました。一度観光でお店を訪れたお客様に対し「函館に来たらまたここに寄りたい」と思われるお店にすることを目標にしているそうです。地元の方だけに目を向けるのではなく十人十色のお客様がいる中で一人一人が親切な心をもって接することで互いに楽しい時間を過ごすことができるのではないかと熱い気持ちを語っていただきました。



函館倶楽部

今回は函館の本町にある、昼はカラオケ喫茶、夜はカラオケスナックの函館倶楽部に取材した。



函館
倶楽部

函館倶楽部
HAKODATE CLUB

函館に数多くあるスナック。
函館倶楽部は他のスナックと何が違うのか。

2年ほど前に函館に来て、それから気づいたのは函館のスナックの多さ。以前から昔ながらの雰囲気があるお店に興味を持っていたのでこの機会に取材させて頂いた。今回の取材先は函館市本町1-41 桜館2階にある函館倶楽部。現在はマスターとママがおり、今回マスターに会うことができなかったが、引き語りもしてくれるそう。今回はママに話を聞き、函館のスナック事情やお客さん事情など、多くのことを聞いた。



昼は種類が多い軽食付き

今回は初めて行く所だったのでお昼にお邪魔した。午前11時から午後4時は昼食・デザート付きでカラオケ唄い放題、コーヒー・紅茶飲み放題で1200円。紅茶やコーヒーが飲めない人にはジュースが付く。ホットサンドやサンドイッチ、焼きそばが1年通して人気があり、夏は冷やし中華、冬は鍋焼きうどんが人気だそう。私は冷やし中華を食べ、デザートにはママ手作りのコーヒーゼリーを頂いた。夜はセット料金他にも飲み放題があるので学生も入りやすい。3人までが2時間で4000円、4人からは2時間で3000円、生ビール込みだとプラス1000円となる。私達が行ったときには他にもお客さんが2人いらっしや、世代に合わせてくださったのか木村カエラのButterflyとスピッツの優しいあの子を歌っていた。



他のお店は看板のみの所が多いが私が取材をするきっかけにもなった入り口にあるメニューの影響は大きい。そのメニューを見て入ってくる人も多いだろう。少し入りにくいと思われるカラオケ喫茶、カラオケスナックも入りやすくなる。

本町と大門の違い

昼は新規のお客さんも多いが夜は常連さんが多いそう。年齢層は高く昼は平均60才ほど、最高では88才。夜は平均40、80才で若い人は上司の付き添いぐらいで学生もほとんど訪れない。ママは昔大門で8年チーママをしてから本町に来ており、大門と本町の違いを尋ねてみた。まず雰囲気異なる。新しいのは本町だが全体的には大門より家賃が高く、客単価が高い。乗合タクシーを利用する人も多いが、最近では美原にもお店があるので本町に出てくる人が減っている。バスの時間もなく帰りのタクシー代を考えると当然だと思う。昔は市立函館病院が元町にあり、移転したことから大門は衰退した。診察帰りに飲みに行くお客さんが多いからだ。





お客さんとはお孫さん、お孫さんの話、新曲、体調、薬、天気、家庭の話などが多い。夜になるとママは自分で着物を着て髪も自分でセットをする。カラオケボックスが出てきてからは若い人はカラオケボックスに行くことが多いと思うが是非この機会に行ってみてほしいと思う。



函館と、
アイール。

愛信
おがゆ

み放題



あいの
愛信おかゆは函館を活動拠
点とするアイドルだ。その
活動は函館だけに留まらず、
札幌や青森でもライブを行
っている。ライブでは切れ
のあるダンスとパワフルな
歌声を武器に多くの人を魅
了している。函館で活動す
る上で感じた思いや彼女の
今後の活動について取材し
た。

「――他の人が立つことができない所に立てること。私はこのことを誇りに思っています」

アイドルになったきっかけは？

そこからアイドルのデビューが決まった、という感じです。

――中学 2 年生の時に親が勝手に函館の芸能人発掘みたいな企画のオーディションに応募されてて（笑）そしてそのままスタジオに連れてかれてパフォーマンスをさせられてることになって…。でも当時の私は歌も踊りも何もできなかったんで、元々習っていた日本舞踊を披露しまして（笑）
そしたらアクターズスタジオ 函館校に入ることが決まって。

おかゆという名前の由来は？

――よく聞かれます（笑）最近のアイドルってよくわからない名前前で活動してることが多いじゃないですか（笑）それで函館で普通の名前で活動してもだめだと思って。子供のころに、肌が白くて身長が小さかったことから「米粒」って言われてか



らかわれたのを思い出して。

流石に米粒はかわいくないな
って思って(笑)それでごはんと
かも考えたんですけどやっぱ
りかわいなくて…。そこで
「おかゆ」という名前が思い
ついてかわいくなって思って、
できたのが「おかゆ」です
(笑)

主な活動は？

—GODERE(函館のミュージック
バー)や函館港まつりでライブ
をしています。

他にも札幌や青森でもライブ
をしていますね。最近ではDJも
やってます。

活動の中で大変だったことは？

—初めの頃はお客さんの前で歌ったり MC をするのが大変でした。あとネットで住所晒されて引っ越しをしたこともありました…。

活動の中で変化したこと

—一番は仕事の一部となったことです。最初は親にやらされていた感じだったけど、今はフリーで活動しているので自分から動いています。

あと、いろいろな人に会えたということもあります。この

活動をしていなければ会うことのできなかった人たちと

接していることも私にとって大きな変化だと思います。

アイドルという仕事の魅力は？

—オリジナルの曲を歌うことができたり、自分が好きなかわいい衣装を着ることができると。そしてなにより、他の人が立つことができない所に立てることです。私はこのことを誇りに思っています。



あなたにとって函館という地域は？

—みんなが優しくて住みやすいっていうイメージがありますね。他の町だと道を尋ねても無視されることとかあって…。私自身、函館という地域が好きなので、もっと盛り上げたいと思うし、函館を広めたいと思っています。

読者に伝えたいこと

—アイドルに偏見を持たないでほしいですね。港まつりでライブをしたときにも馬鹿にしているような視線を浴びたことがあって…。私は純粋に

函館を盛り上げたくて活動をやってて。メジャーデビューをして東京に進出するよりも函館に残って活動をしたいと思っています。それくらいただ純粋に函館が好きなので、函館に住む人みんなと仲良くなりたいですね。だからこそういった活動に対してもっと視野を広くしてもらいたいです。(編集：今井)

【Mail】

ainookayu@gmail.com

【twitter】

@OKAYUYUYU17

myHometown^{#2}

MIMIZ 子特集
myHometown^{#2}

SECOND CONTACT
IN&OUT - ハコダテとヒト

2019 MIMIZ by Hokkaido University of Education
HAKODATE, JAPAN.
link: [Instagram.com/mimiz362](https://www.instagram.com/mimiz362)

IN&OUT
- ハコダテとヒト -
×
MIMIZ

Kohei Abe

フリーライター
函館出身



MIMIZ ×

IN&OUT - ハコダテとヒト -



Yusuke Baba

フォトグラファー
函館出身



myHometown[マイホームタウン]は、
目に見える函館の美しさだけでなく、
習慣やまちの雰囲気をつくりだす
人々の魅力をお届けいたします。

故郷

函館を

—北海道を離れた2人が想う

故郷、函館とは—

知りたい。

Misaki Nishimura

西村 本日はよろしくお願いいたします！
阿部・馬場 お願いします。**西村** では、まず始めにお二人の肩書きを教えてください。**阿部** 僕はフリーでライターをしていて、主に雑誌の文章を書く仕事をしています。**馬場** 僕はカメラマンで東京を中心に仕事をしています。
西村 お二人とも、現在の活動拠点は東京ですか？**阿部** そうですね、家は二人とも東京なので。ただ仕事で函館に帰ったりはしていますね。**西村** 函館と東京を行き来されているんですね！それではIN&OUTを始めた経緯について教えてください。**阿部** 東京で子育てをする中で、Uターンを経験した人に話を聞いてみたいと思って始めました。**西村** IN&OUTの取材相手はどのように見つけていらっしゃるんですか？**阿部** 最初は自分たちの周りか

らでした。周りに函館から東京や逆にUターンした人がいて、自分が函館で子育てしようかなって思ったとき、実際に戻った人がどんな暮らしをしているんだろうって思ったんですよ。そうゆうのって、他にも興味ある人がいるんじゃないかと思って始めて4年が経ちました。**西村** 阿部さんは文章で、馬場さんは写真で表現する仕事ですが、お二人が現在の職に就こうと思ったきっかけはあったのでしょうか？**阿部** 大学時代の長期休暇で旅行に行ったり、卒業後に世界一周したりしている中で、自分がカメラマンだったらすごい写真が撮れただろうとか、いい曲作れただろうとか想う景色をみたり出会いがあったりしたんですよ。でも自分は写真をとることはできないし、音楽も作れない。だけど

文章を書くことでなら感動
みたいなものを伝えられる
かなと思ってブログを書き
始めたことがきっかけです
ね。**馬場** 僕はカメラマンに
なって3年目なんですよ。



それまで自分で選んで進学・就職をしてきたんですけど、服とか音楽とかカルチャー的なモノが好きで、そういう仕事への憧れもあって、東京に来ました。知識をつけながら経験を積んで、色々挑戦していたんですけど、でもあんまり納得いく形で働けなくて辞めました。以前のアパレル会社ではPRにいて、退社を決めてからそこで学んだカメラワークやプロモーションスキルを活かそうと思ってフリーランスになりました。**西村** お二人のやりたいことや表現の先が今のお仕事なんですね！ではIN&OUTを始めようと声を挙げたのはどちらから

MIMIZ

味のあるものを書く場が欲
しかったという函館に移住
を考えはじめたっていう2
つのきっかけがあって、写
真を撮れる仲間やwebを



だったんですか？**阿部** 僕
からです。理由は2つあっ
て子どもを育てていて函館
に移住を考えるようになった
ということと、自分が興

IN&OUT

作れる仲間にも声をかけてメディアを作りました。**西村** なるほど。それぞれ函館をでた理由は違うと思いますが、函館を離れて新しい街に来た時の印象はどうでしたか？**阿部** 僕は18歳まで函館にいて、当時はインターネットがないから雑誌に載っているけど函館には売っていないものとか、ライブとかが手の届く範囲にあるってということで毎日楽しいって感じでしたね。**馬場** 僕も一緒に、若者の文化にとにかく影響されていて、東京で流行っているものを函館で真似してみたり、その東京への憧れがあって、最高って思いました。**阿部** でも僕はなん



となくいつかは函館に戻る
んだろうなと思ってまし
た。**西村** 函館での楽しみ方
とは違う楽しさが東京には
ありますよね。私も函館に
はないものとか魅力的に感
じてしまいます！では、函
館に帰ってきた時に変化を
感じる場面はありますか？



阿部 若い人が古い建物を改装してお店を始めたり、自分たちと同世代の人が函館のカルチャーを作り替えている、ポジティブな変化をすごい感じます。**馬場** 住んでたことある人じゃないと感じられない変化って、阿部君が言ったことみたいなものだと思うんですよ。変化を感じてた側なのに、変化を作っていく年代になっていて、その世代の変化が実感としてありますね。

帰る理由が函館にはたくさんあるって感じます。ずっと今も考えることがあるんですけど、なんでみんなこんなに函館好きなのかなって。**西村** わかります。就職先とかでは函館を選ばなくても、いつかは函館に帰ってくるんだろうなって思ってる自分がいたり。旅行に行くと、函館帰りたくなって思ったり。**馬場** 東京って色んなところから人が集まってできている町だけ

ら、色んな人に函館って地元愛すごいってよく言われるし、自分でも思うけど、でもその理由がなんでかわかんないんですよ。**阿部** わかんないんだよね。**馬場** 函館戻って何かするにしても函館が好きという理由だけではうまくいかないし、でも地元が安心するっていうのはあると思うし、郷土愛とはまた違う生活の安心感みたいなものがあるのかもしれないですね。**西村**

暮らし慣れた場所っていうのは特別感がありますよね。函館のまちづくりに対して思うことはありますか？**馬場** IN&OUTがそういう一環になればいいなと思っています。**阿部** 今までは Web で色んな活動をしている人たちのインタビューを発信することで読んでくれた人の背中を押したいと思っていたけど、そこからもうちょつと踏み込んだことができるかもと思

って、先月に実際に人が集まって具体的なアクションを起こすためには何が必要だとか、こうゆう協力ができるってというようなことを話し合うイベントをしたんですよね。そこで思ったのは自力で行けるところまで行かないとダメだなんて思いました。**西村** 具体的にはどのようなことでしょうか？**阿部** 街に頼り続けるんじゃないくて、努力できる人とか、なにか始めたいっていう人に自分たちが協力していくことが函館に興味を持ってもらうという意味で、自分にできることだと思うのでそうゆうアクションはしていく必要があると思います。**西村** 町の政策を待つのではなく、自分からのアクションが肝心になりますね。

西村 最後に IN&OUT と個人のこれからの展望を教えてください。**阿部** まず IN&OUT の展望は、Web からちょっとはみ出して、実際にアクションをともなった活動をしていきたいと思います。個人としては、自分から家族を主語に考えることが増えてきて、もう少し家族で楽しく生活するために働き方であったり、場所に関してどうゆう所が理想なのか改めて、つきつめたいなと思います。**馬場** IN&OUT に関しては、阿部君と今自分たちが何をしたいのかってというようなミーティングをしたいなあ。個人としては、先の目線で言うと函館に影響を与えられるようなカメラマンになれるといいなと思います！**西村** お二人ともお忙しい中ありがとうございました。



おふたりの雰囲気と、東京から向けるふるさと函館への想いに、強い共感と、函館のため、自分のため、家族のため、友人のために何かしたいという、奮い立てられる、貴重な2時でした。これからもふるさと函館について自問自答していきたい。阿部さん、馬場さん、ありがと

Mansion × Store

writer : Yuto Shima

Mansion Entrance

Mansion X
Store



The Shop

wind ハナレイムーン

今回、「wind ハナレイムーン」というお店を取材した。マンションの一室に店舗を展開する函館では珍しい形のお店だ。それだけではない。このお店はエステサロン、カフェ、雑貨を販売していてマッサージ+ごはん+おしゃれな空間で極上の癒しを提供するお店なのだ。

Cafe Space

店内は、ハワイをイメージした外観からは想像できないおしゃれな作りになっている。席は少人数用の席や宴会用の席まで用意されている。



The Shop

Lunch and Dessert

おすすめメニューは「日替わりランチ」と「コナ coffee ゼリーパフェ」。コーヒーの粉はハワイの粉を使用。毎週水曜日は 500 円で「スペシャルプレートランチ」が食べられる。



こちらがスペシャルプレートランチ。
500 円とは思えないクオリティー。
(プレートの内容は週によって変動)

エビグラタンや焼きカレー、ステーキなどのメニューも。デザートは気まぐれパフェ（抹茶、ヨーグルトなど）やオムレットなどもある。



その他にも、宴会や女子会、おやじ会も開催できる。(メニューや金額相談可)
料理は、焼き肉からガーリックシュリンプなどのハワイ料理まで楽しめる。お酒もあり。

The Shop

Este and Goods

エステは基本予約制。オイルマッサージ、足つぼ、整体、まつげカールあり。お食事のお客様は割引あり。まつげカール高校生以下半額。
雑貨は、店内のいたるところに飾られていて購入可能。



とても落ち着いた空間のエステ部屋。
高校生から大人まで幅広い年齢層の方が訪れる。

雑貨は、趣味のものやハワイなどから
買い付けしたもの、ハンドメイドのもの
などが置かれている。(非売品あり)



Others

Person and Info



フラダンス大好きカリスマ店長かおり chan。

取材の中で、「古くからのお客さんや、他のお店の仲間の支えがあってやってこれている。」という周りの方々への感謝の気持ちを強く述べられていたことが印象に残りました。

「マッサージも料理も自信があって一度来たら気に入ってもらえる」とおっしゃっていたので、ぜひ一度訪れてみてはいかがでしょうか。

フラダンスの生徒さんも募集中。



お店のベランダ。住宅地の中にあるのでこれが目印になる。

wind ハナレイムーン美原店

11:30~17:30(L.O15:00,冬季まつげカール最終

受付 14:30)

日曜定休

TEL&FAX0138-46-8706

函館市美原 2 丁目 9-38 アークタウン美原 1F



Daigo

Takano

Editor Satoshi Numata



高野太吾とは

ホーム企画の社員としてマジック
しています。仕事では、主に積算
（家一軒建てるのにいくらかかる
かを計算して材料の発注と支払い）

をします。その他社内 SE のように
パソコンでマクロを組んだり、ト
ラブル対応もします。マジックで
は、去年１年で１０１公演をしま
した。今年は１２月までの予定で
現在は８４件です。１００公演超



函館みらい館にて（高野氏提供）

えそうです。普段はイベント・忘年会などでマジックをしますが路面電車でマジックをする珍しいものが今度あります。お客さんが参加できるマジックを中心にやっていて、函館ではまず見ることでできないイリュージョンもやっています。

高野太吾氏の過去

Q マジックを始めたきっかけ

高野：小学校三年生のお楽しみ会でたまたまカードマジックをやりました。

Q そのカードマジックについて

高野：四枚のエースを出すマジックとあともう一つやりました。どのようなマジックかを知りたい人は、副監修を務めた本『必ずウケる！カードマジックベスト 50（コツがわかる本!）』に四枚のエースを出すマジックが載っています。

Q 小さい頃のマジック勉強法

高野：本です。小学生の頃は難しく、父と一緒に本を読んでいた。中学生からはお年玉で買ったDVDで勉強しました。

Q 中学生から将来副業マジシャンをしようと思った理由

高野：なんとなく思っていました。

趣味を仕事にすると辛くなるかな
とっていて、趣味でもできる副
業マジシャンがいいのではないか
と思ったからです。今は、会社の
業務としてマジックをしているた
め本業です。

Q 未来大で奇術サークルを作ろ
うと思ったきっかけ

高野：高校の時に五稜郭公園にて
ゲリラでマジックをやりました。
たまたま見ていた人は大学の先生
で大学に入学したときに会いまし
た。その後、大学院で「サークル
作らない？」といわれたのがきっ
かけでした。

Q 学生の頃の函館への思い

高野：生まれも函館だったので、
就職も函館のままでいいと思って
いました。

Q どうやって夢をかなえたのか。

高野：練習より人前にたって見せ
ることが大事だった気がします。

Q 大学生のうちにやっておいて
よかったこと

高野：いろんな人とコネを作るこ
とです。

Q ドラマ「尋ね人」について

高野：函館で撮影するドラマで俳
優の満島真之介さんにマジックを
教えてほしいというのがきっかけ
でした。そこで事前に満島真之介
さんのホテルに行って、マジック
を教えました。また、女優の志田
未来さんにも会いました。

Q そのマジックはどんなマジッ
クか

高野：ドラマでは、コインマジッ
ク（コインが消える）を教えまし
た。志田さんが地元の子供をつれ
て山に登るシーンで満島さんがそ
こでマジックをしました。何度も
やってくうちに子供たちにタネが
ばれてしまいました。その後、満
島さんが草むらに投げるなどアド
リブでマジックをしていました。
（どのように放送されたかはドラ
マをご覧ください。）

Q 満島真之介さんについて

高野：気さくな方です。満島さん
とは一緒に金森のスターバックス
に行きました。「来週、空いてる？」
と誘われるぐらい気さくでした。

高野氏のマジック道具集



海外の
特注トランプ

隠れ字も
あるよ



函館とマジック

Q 進路について

高野：函館本社に内定をもらったが卒業二・三か月前に札幌本社になってしまいました。「最初と違う」といったら、内定を取り消されました。国際ホテルでよくマジックをやっていました。そこでは、たまたま求人募集をしていたので入社しました。そこでは、三年ぐらい働きました。ただ土日勤務で、ほとんどマジックができませんでした。その後、ホーム企画のもちづき大会？でマジックの依頼を受けました。その時、「うちでマジックをしませんか？」ということで

ホーム企画に入社しました。ホーム企画では、学生時代からマジックに呼ばれていて、縁がありました。また、大学院を出たマジシャンはなかなかいないので、周りから大学院まで行ってなんでマジシャンなのかといった批判的な事を言われました。

Q マジシャンとしての苦労

高野：マジック 1 本として生活していくのであれば、やっぱり依頼数と仕事の単価では田舎では厳しいです。

Q イケメンマジシャンについて

高野：キャラ、戦略としてやって

います。普通よりイケメンの方が
チラシでうたわれやすくなるから
です。また、他の函館のマジシャン
との差別化につながっています。
あまりしないですけど、エゴサーチ
をしやすいです。イケメンじゃ
ないと言われてもキャラだと笑っ
ています。

Q ギャラについて

高野：学生時代は「顔が売れるか
ら無料でやってほしい」、「チャリ
ティーなので、ギャラありません」
といった依頼もありました。今で
もありますが、もちろん断ります。
今は、二万円（幼稚園などの教育
機関は五万円～）からやっていま
すが多く払ってくださる人もいま
す。札幌から呼ぶと宿泊費・交通
費等がかかるため、高く払ってく
ださる人もいます。

Q マジックと函館の活性化につ
いて

高野：金森倉庫や七飯の道の駅な
どの観光地でマジックを見られる
ようにして、観光に訪れた人がま
た来たいと思えるような町にした
いです。

Q 函館への願望

高野：マジックバーがないです。
札幌の地下歩行空間のような場所
で大道芸をしている人もいないで
す。観光客がいる町で、身近にマ
ジックを体験できるとよいと思い
ます。

Q 今後の活動や目標

9月には、はこだて大道芸フェス
ティバルを開く予定で、マジシャン
や大道芸人を呼んで、イベントを
します。それをきっかけに大道芸
が広がっていけばいいなと思って
います。後は、幼稚園や小学校か
ら科学マジックの依頼が入ってい
ます。その科学マジックを通じて
子供たちが理数系に興味を持ち、
成長してくれればいい町になるの
かなと思います。

インタビューありがとうございました。

Magic make us smile!

函館ギターガイド

～はじめよう！ギター！～

取材先

(有)サウンドパパさん

アヴァンチュールギタースさん

増測匠さん



はじめに

皆さん、ギターを始めたいと思ったことはないだろうか。

本記事はそんな皆さんに向けたものである。はじめよう！ギター！

ギターのおおまかな種

類

○エレクトリック・ギター(エレキギター)

ピックアップが内蔵されていて、弦による振動を電気信号に変換する機能を持つ。

シールド・ケーブルでギターとギターアンプをつなげて弾くことで、音の増幅、エフェクトをかけ様々な音を出せる。

○アコースティック・ギター(アコギ)

エレキギターがギターアンプによって大きな音を出すのに対し、アコギは本体のみで大きな音を出す。「生ギター」とも呼ばれる。

・フォークギター

スチール弦を用いるもので、フォークソングの弾き語りによく用いられたことからこの名が定着した。力強い音が魅力だ。

・クラシックギター

ナイロン製の弦(当初は羊の腸を使った弦であったが、現在はナイロンが主流)を用いるギ

ター。フォークギターに比べ、ネックという部位が太い。また、柔らかい印象の音が魅力。

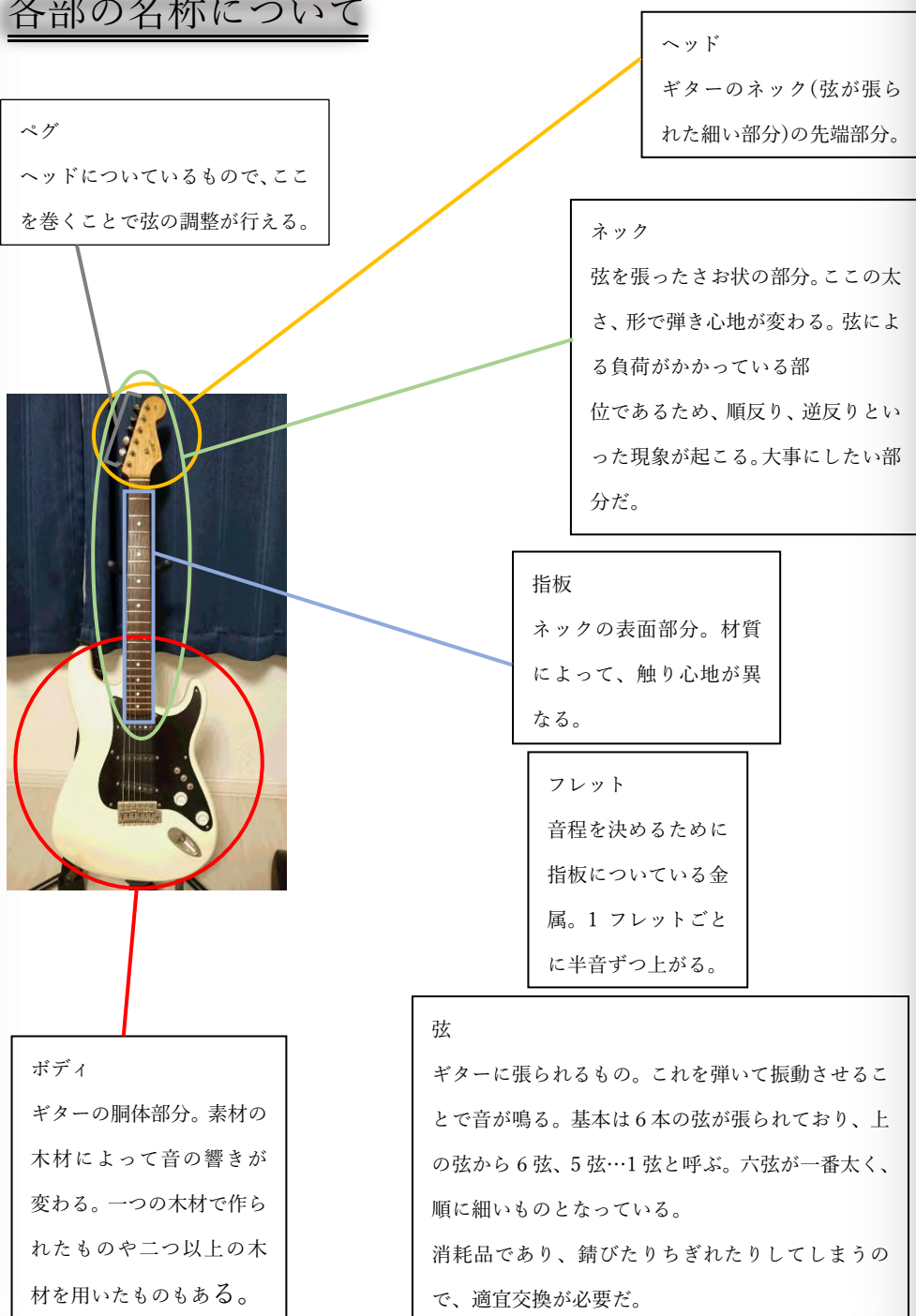
○エレクトリック・アコースティックギター

ピックアップが付いたアコギ。アコースティックギターとしても音が出せるが、ギターアンプにつなげて、音の増幅、エフェクトもかけることができる。



私が所有するギターで
上がエレキギター
下がアコースティックギター
形がだいぶ違います。↓

各部の名称について



函館のギターについて のお店を紹介

ギターについてある程度の紹介をしたところで、函館にあるギターのお店について紹介します。

○有限会社 サウンドパパ

サウンドパパさんは、1975年より函館でギターなどの楽器を販売している楽器店です。おしゃれな外装で、店内にはたくさんのギターが並んでいます。今回は店員さんに協力していただき、取材をさせていただきました。

ここで売られているギターで安いものとなるとどれほどか聞いてみたところ、3万円台からということでした。その値段帯が信頼できる目安とのこと。

初心者の方がギターを選ぶ際には店員さんと相談し、言うことを聞くことが大事とのことでした。実際に、客として訪れることもある私ですが、店員さんが気軽に話しかけてくれるため、こちらの要望を伝えやすい環境です。ぜひ、購

入する際には店員さんと相談の下、自分の欲しいギターを見つけてください。

サウンドパパさんでは、楽器販売のほかに、楽器レンタルやリハーサルスタジオの貸し出しも行っています。

初心者でギターが欲しいという方は、ぜひ一度サウンドパパさんに訪れてみてください。

(住所：〒040-0004 北海道函館市杉並町20-36)



○アヴァンチュールギターズ

こちらのお店はギターのオーダーメイド、リペアを行うお店です。ここは店長である川越満さんとその妻の仁美さんの二人が営んでいる個人経営のお店です。今回の取材に快く協力していただきました。

オーダーメイドの敷居を下げたいという思いでこの仕事に携わっているという川越さん夫妻。

オーダーメイドはその人の自己満足からなるもの。それを肯定し、その人にとって最高のギターを作ります。

全部の工程を丁寧に、目の届く環境で作業をするため 2 人という少人数で営んでいるとのこと。時間が掛かるため、期限を指定した注文は NG。しかし、その分価格は安くお求めやすい値段となっています。

オリジナルモデルに「モダンザビール」があります。アメリカのナムショー(楽器展示会)に出展することになり、それを機に作ったものです。デザインをシンプルにすることで価格を抑え、オールマイティな音が出せるギターにしたと

のことです。

ギター修理のプロである満さんに、ギターを長持ちさせるコツを聞いてみました。

- ・運ぶ際に注意を払うこと
- ・ギターは気温や湿度変化に弱い
ため、それらの変化が少ない場所に保管すること(例：リビング
等人が生活する場所)

ということでした。

もし、あなただけの理想のギターが欲しい時、大事なギターを修理したい時、アヴァンチュールギターズさんに訪れることをお勧めします。

(住所：〒041-0852 北海道函館市鍛冶 2 丁目 3 9 - 1 2)



ギター好きの友人

最後に、私の友人でギター好きの増渕匠君について書きます。

彼がギターを始めたきっかけはザ・ベンチャーズというバンドのライブに訪れたとき父に「やってみるか。」と声をかけられたことからでした。しかし、当初は乗り気ではなかったとのこと。転機は中一の頃、担任とザ・ベンチャーズの話で意気投合し楽譜を譲ってもらったことからでした。ザ・ベンチャーズのコピーをしていく中で、さらにすごいテクニックを模索した彼はメタル系の音楽に出会い、ギター熱を深めていったのだそうです。

彼の所有しているギターについて聞いてみました

彼が見せてくれた一本目はフライングVと呼ばれる型のギターで、スレイヤーズというバンドのギターリスト、ケリーキングと同モデルのものです。いかついギターが欲しかったという増渕君。値段は8万5千円とのこと。彼にとっての親友ポジションだそうです。そして、二本目がE・IIの。

そのお値段27万円。一本の木材から作られた逸品。彼にとっては恋人なのだそうです。

ギターに多くのお金をかけている増渕君。聞くところによると、もし料理の出番が増えたそうです。しかし、彼に後悔はないといいます。ギターが彼にとってどれほど大きな存在なのかが伺えます。

人にとってこれほど大きな存在となるギター。ぜひ、皆さんもはじめよう！ギター！



♪ オリジナルサイトアニサンプル

♪ 函館インターカレッジ合唱団ウタリ



Mika



右

辻 真紀子先生

中学校教諭(音楽)、オレカル指導者、指揮者

左

川越 真菜さん

事務職員、オレカル代表、パートは主にソプラノ

歌うことについて

一合唱をいつ始めましたか？始めたきっかけは？

辻先生：中学2年の時から始めたんだけど、もともとはピアノの伴奏をやってたのよね。

真菜さん：私は、中学1年の時から。歌うのが好きだったのと、ずっと3歳の時からピアノをやっていて、市民ミュージカルに出たりもしていて、そこでちょっとだけ歌ったり、演劇やったりとかしていたから、(部活に入るなら)歌か、演劇かと考えていました。どっちをしようか迷ったんだけど、やっぱり音楽の方が好きだったから、合唱部の見学に先に行きました。それで、良い先輩方に出会って可愛がってもらったことと、先生から声をかけられたこともあってそのまま入部したって感じかな。

一他の音楽ではなく合唱を選んだ理由は？

辻先生：(合唱は)体が楽器だから楽だね。

真菜さん：歌うことが好きだからかな。

一合唱の魅力とは

辻先生：練習のやり取り、一緒に何かをする、声を

合わせること。コンクールとかで生徒と一緒に遠征に行くのも楽しい。

真菜さん：私は、上手くというより楽しく、楽しくという思いが強くて。言葉は音楽に乗せると伝えやすいと思う。ストレートに言葉で言うのが恥ずかしいことでも歌詞の一部としてなら恥ずかしくないし、感情込めて歌える、伝えられると思う。人がいないとできなくて、いろんな人との繋がりができること、いろんな年代の人と関わることが私にとっては魅力。

一合唱をやっている、教える上で苦労したことは？

辻先生：人を集めるまで苦労するね。

真菜さん：そうですね。あと個人的には、技術的な面で声が出ないこと。中学生とかのときは毎日歌ってたから声が出たけど、この頃は声が出なくなってきて発声法が定まらなくて苦労してる。

一合唱をする、教える点で大切にしていることは？

辻先生：できなくてもやらせる、できるまでやらせること。そのために分かりやすく教えること。

真菜さん：歌詞を伝えられるように歌うこと、歌っているときの表情。自分だけでなく周りもその曲の感情にさせられるようにすることを頑張ってます。
一函館の若者の合唱人口が少ないことについて、どう考えていますか？

真菜さん：そもそも函館の中学校の合唱部が少ないんだよね…。函館の若者の合唱人口が増えるに越したことはないけど。あ、あと、函館って一応、混声合唱発祥の地って言われてるんですよね？全国の。

辻先生：うん。

真菜さん：諸説あるけど。大学の教授が講演やってるくらいだからホントでもあると思うけど。なのにこの状況なんだよね(笑)…。歴史あるのに。

辻先生：今はどこの団体も人数が少ないよね…。

真菜さん：そうですね。合唱部じゃなくても音楽の授業で合唱をやるはずなのにな…。

辻先生：授業が楽しければね、大体は。

真菜さん：やっぱり授業の影響力とかが大きいですよ。

■ オレカルについて

一オレカルを結成したきっかけや目的は？

辻先生：函館には合唱部のない高校が多いので。合唱を続けたいという若者のため。それと、函館の若者に合唱を広めたいという思いから。



一オレカルの練習日、活動について教えてください

真菜さん：今年度に入ってからには月に2回、主に日曜日の夜に練習しています。練習場所は小学校や中学校の音楽室を借りたりすることが多いですが、固定はされていません。

一オレカルの団員にはどのような人が多いですか？

真菜さん：ほとんどOB,OGかな。(深堀中学校の卒業生、亀田中学校の卒業生)

辻先生：あと、合唱祭での演奏を聴いて入ってくれた子とかだね。

#オレカルは今年で結成 10 周年

一これからオレカルについて

真菜さん：オレカルのメンバーは減ることはあっても増えることはあるのかな、とは思う。高校を卒業して函館から離れちゃう人も多くて、そうなるとなかなか一緒に歌えなくなっちゃうし…でもそんな中でも歌い続けられる限りは函館で明るく元気に歌い続けます！

辻先生：合唱を本当に好きな人たちで末永く続けていきたいね。

演奏会情報

オレカル ☆ パラダイス ~ 10 周年記念演奏会 ~

日 時：2019 年 11 月 10 日(日)

18 時 30 分 開場

19 時 開演

場 所：函館市芸術ホール

入場料：500 円

大学生

が

うたう

J=函館インターカレッジ合唱団ウタリ

ソプラノ

アルト

バス

テナー

越後 友利果
北海道大学水産学部3年
出身地:北海道(室蘭)
4歳くらいから合唱を続けている

塩田 きらり
北海道教育大学函館校1年
出身地:北海道(函館)
小学生の時から合唱を続けている

楠本 龍之介
北海道教育大学函館校2年
出身:北海道(富良野)
大学生から本格的に合唱を始めた

宮下 直也
北海道大学水産学部4年
出身:大阪
大学から合唱を始めた

一ウタリを作った経緯は？

宮下:北海道大学水産学部の合唱団が昨年度の春から活動していて、秋ぐらいに教育大に合唱サークルがあることを知りました。それで北大側から声をかけて一緒に演奏会をやったことがきっかけで2団体の交流が始まり、それから企画としてではなく1つの合唱団として活動していくことになりました。

一団名の由来は？

楠本:2つの合唱団が合併し、新しい名前が必要になって、「うた」という単語が入っていた方がいいのかなと考えていたところ、アイヌ語で「ウタリ」は仲間という意味だということを知って、短くて、覚えやすくていいな

と思って名前の候補の1つとして挙げました。そしたら団名はウタリが良いという人が多かったんです。それで決まった感じですね。

一ウタリにはどんな人がいますか？

宮下:小学校、中学校、高校のときから合唱をやっていて、大学でも続けたいって思っに入ってくれた人もいれば、大学に入ってから新しいこと始めたいなって思っに入ってくれた人もいます。いろんな人がいますね。

一パートごとの様子、練習について

宮下:男声は結構わちゃわちゃしてるかな。高校生みたいな感じで(笑)。テナーは6人いて、大学から合唱を始めた人も含めて3年以上合唱をやってる人が5人いるので、合唱経

験者は多い方です。それぞれ得意なこととか、音楽に対して重きを置いているところがちょっとずつ違って、(発声、音程、母音の形についてとか)それぞれが気になったことを言ってくれるからやりやすいですね。あと全国大会経験者が3人もいるからメンツだけ見ればすごく強いパートかもしれない(笑)。期待のメンバー揃ってますね。あと、みんな結構おしゃべりな人が多いし、練習外の交流もあって、パート内の仲が良いなって思う。

楠本：バスパートはウタリの中で唯一大学から合唱を始めた人たちだけで構成されてるパートです。だから全員で協力し合って頑張っています。練習の出席率は一番高いパートじゃないですか？

宮下：テナーもいい勝負やと思う。…そんなことないか。いやいい勝負！男声は出席率高いよね。アルトは最終的には結構揃ってる。

塩田：そうですね。授業とかの関係で途中から練習に参加したりする人も多いですからね。パート練習の時のことを言うと、練習場所が狭くて、音がごちゃっとしてよく聞こえなくて困る時があります。

越後：ソプラノも忙しい人が多くてなかなか全員揃うことがないですね…。でも、音取り

が早いです。私はピアノを弾かなくても楽譜を見て音を取れるし、移動ドで音が取れるメンバーもいるので。

楠本：インターカレッジの合唱団なのでそれぞれの大学によって事情が違い、苦勞することもあります。

越後：

教育大生は教育実習があるし、北大の水

産学部の人は乗船実習があるもんね。

宮下：練習終わってからもまだ歌ってる人いるよな。ピアノで音確認したりとかも。

一ウタリの素敵なところは？

楠本：みんな歌が好き。

塩田、越後：(歌と)ウタリが好き～♪

宮下：やっぱり歌が好きってことが良いよね。人が多いサークルだと、どうしても馴れ合い目的で入ったりする人もいて、(きっかけとして良い先輩に出会って、とかもあるとは思うけど)あんまり歌が好きじゃない人も中にはいると僕は思っています。そういうのが目指すところの差に大きく影響するかなって思います。ウタリはまだ人数少ないけど、みんな歌が好きってことで目指す方向が一緒。目指すレベルの程度の差はあれ良いことだと思う。

楠本：あと上下関係があまり厳しくないですよ。年齢、学年がバラバラなので敬語はあっても個人に委ねられている感じがします。

一ウタリの課題は？

宮下：まず、練習の進め方に課題があるよね。お互いに意見を出していくのが今の段階だと



結構難しい。合唱を今年始めた3年生と合唱をずっとやってる1年生が共存してるしな。

塩田：お互いに意見を言い合うという方法で完全にやっていくのは絶対に難しいと思います。絶対誰か1人、前に立って指揮をするじゃないけど、意見をまとめる人が必要だと思うんですよ。その役割を今、宮下さんがやりそうでやらなそうで、やらない。(笑)

宮下：(笑)

塩田：でも、宮下さんを頼っている部分が結構あって…。

楠本：誰かが意見を言ったときにそれをまとめる人がいた方がみんな意見を言いやすくなると思います。

越後：団の方針として練習を仕切る人が決まってないから、仕切りづらいのもあると思う。

宮下：自分が前に出ないのは自分が未熟だからです。自信がないから。みんなの前に出るに値する存在かっていうところからすごく考えちゃう。自分がみんなの発言制度みたいなのを考えてるのは、指揮なしで歌ってる室内合唱団みたいなのがどんなふうに練習してるのかっていう…

塩田：(指揮無しの合唱団でも)絶対に誰か1人は練習を仕切る人がいるはずですよ～。

越後：練習の時だけはいるよね～。あと、みんなの前に立つ人には音楽的なビジョンがあることが必要かもしれないけど、みんなを引っ張っていく力とか、練習を進めていくMC力みたいなものも必要ですよな。

宮下：(僕は)人望はないからね～(笑)。(影響力はあると思うけど)

楠本：そんなことないじゃないですか～

塩田：声でかいから大丈夫ですよ(笑)。

一同：(笑)

宮下：人望は信頼やからな。

越後：でも誰かが前に出てても意見言いたかったら言えると思う。

宮下：でも言えてない人が多いっていう状況。

一ウタリの将来について

宮下：自分の抱いてる1つの目標としては、大学生の合唱団は函館にはウタリしかないから、それを活かしてどんどんいろんな活動をして函館の合唱に若い風を吹かせたいなって思ってます。新しいことをやって、盛り上げていきたい、函館の若者が合唱をやりたい、カッコいいなって思えるような音楽を作っていきたいなと思ってます。

越後：函館の若者も合唱頑張ってるな、と思ってもらえるように！

楠本：個人的な野望なんですけど、大学の中で1つの大きな団体としてみんなに認識してもらえるようになりたいです。

越後：規模が大きくならなくても、いい合唱、いい音楽を作ればそれを名乗ってもいいんじゃないかなって思う。10人とかでも50人よりいい演奏できると思うし。それができればなあ、と。人数って関係ないよね。

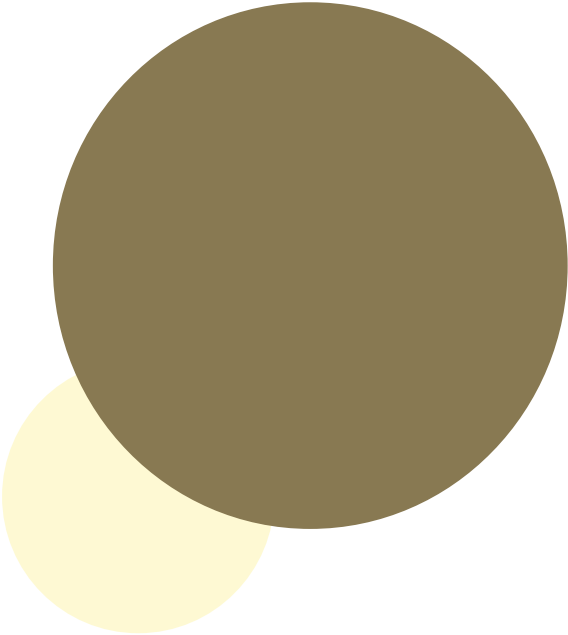
楠本：それを測る1つの指標としては、演奏会の集客数じゃないですか？(笑)

越後：あ、演奏会についてもちゃんと決めないとね…。

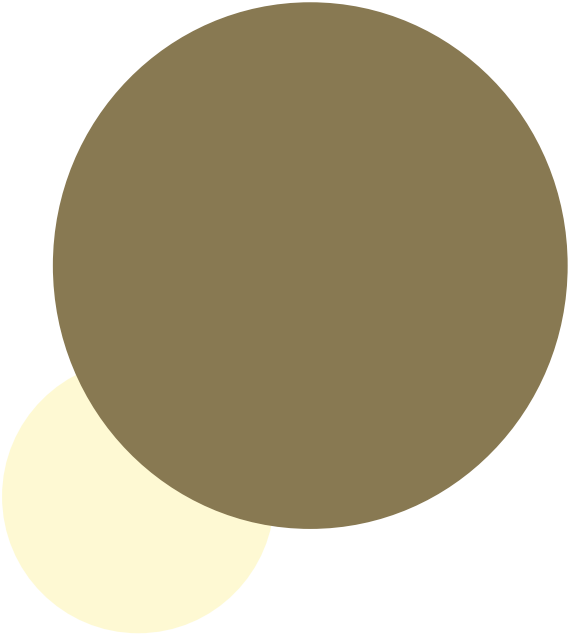
宮下：もうそろそろ選曲したいし、ステージ構成も考えたいね。

一演奏会はいつの予定ですか？

宮下：2月末かな。もうそろそろ場所も決まないと。詳細が決まり次第情報を発信していくつもりです。しっかり練習して良い演奏ができればなと思います！



銭湯と函館



函館にとって田家の湯って

どんな存在なんだろう？

Sasaki Yuna



田家の湯ってどんなところ？

1956年に設立し、2007年の火事によって閉店したが
地元住民の願いによって2015年に再オープンされた。

地元の人々からの人気が高く、20～40代は4割、50代以上は6割と
若い人々からも愛されている銭湯である。

私たちにとって当たり前の習慣である、体を洗うという「お風呂」。

田家の湯オーナーの木村さんは

「銭湯」にはそれだけではない**魅力**があるという。

田家の湯のこだわり



函館の住民にとって

コミュニケーションの場

自分が住んでいる地域の知らなかった人と、
だんだん挨拶を交わすようになり仲良くなる。
そして、体を癒やししながら体の具合について話したり、
町の情報交換をしたりと、様々な会話をする事で
地域の人とのつながりができる。
そのきっかけとなるのが、田家の湯である。



実は工夫がある

浴槽の深さ

田家の湯は、高齢者が利用しやすいように
浴槽が少し深めに作られている。

座ってから立つという動作をしなくても、
立ったまま体を温めることができる。

また、いろいろな体勢でつかることができるような
段差になっている。

銭湯の未来

現在、若者の人口減少の影響で
後継者不足や経営を続けていく
厳しさに悩まされている。

銭湯とは、人々の社交場であり
他人とはだかで一緒に浸かるという
日本独自の文化。この文化を大切に守り
残していかなければならない。

さらに**災害時**においても重要な役割を持っている。

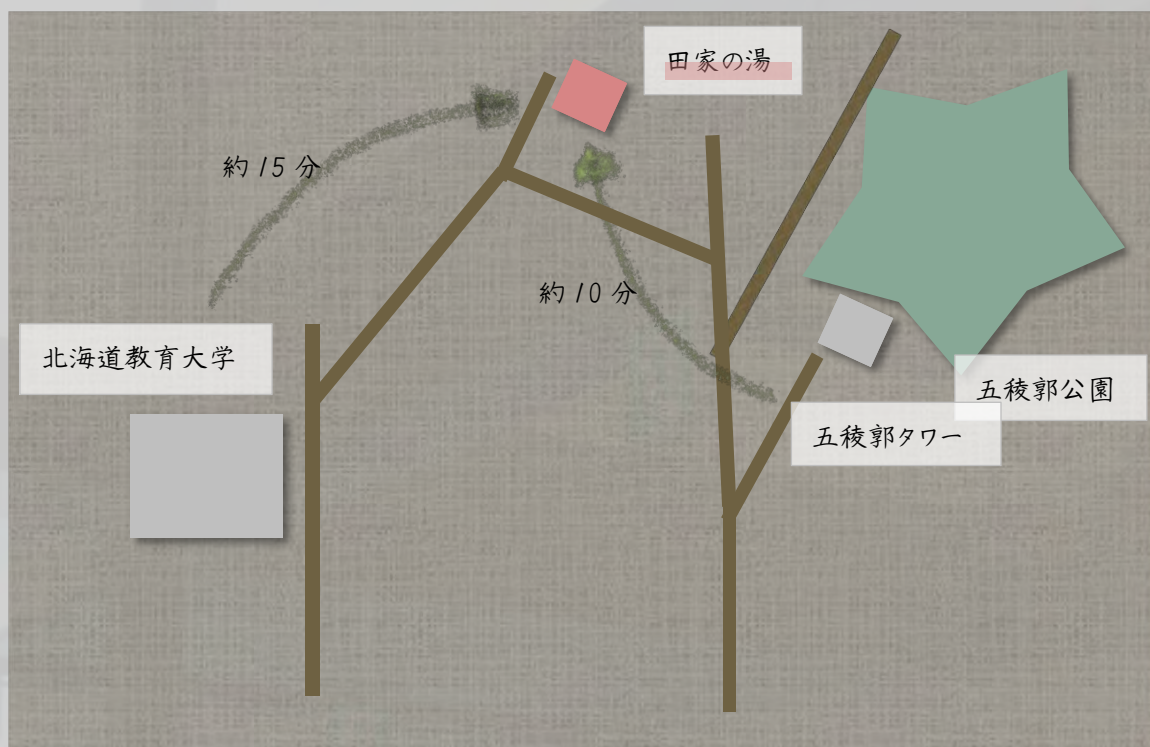
銭湯は地下にある井戸から
水を供給しているため、
発電機さえあればお風呂に入ることができる。

これからの避難場所や
防災拠点になることが期待されている。

昔と比べて函館の銭湯の数はかなり
減少してしまった。

銭湯をなくさないためにも、
銭湯に通い地域の人々と共に
活性化を促すことが私たちにできること
なのではないだろうか。





田家の湯

住所 : 〒040-0081
 北海道函館市田家町5-11
 TEL : 0138-42-1126
 営業時間: 14時～23時
 定休日 : 水曜日
 料金 : 大人 440 円 小人 140 円



MIMIZ

7

2019 JUL

No.002

編集制作

MIMIZ 編集室(道南地域くらし応援プロジェクト)

取材/執筆

船越・高橋

山本・料田

ホグット・西料

荒木・佐々木

古内・志摩

今井・増衛

沼田

〒040-8567 北海道函館市八幡町1番2号

北海道教育大学函館校 畠山研究室

mail Hatakeyama.dai@h.hokkyodai.ac.jp

Tel/Fax 0138-44-4248

取材先一覧

ー以下 MIMIZ 第1号ー

食品サンプルグッズ専門店まいづる様・CASANOVA 様

HAKODATE 男爵倶楽部 HOTEL&RESORTS 様・佐々木豆腐店様

のらいぬカフェ様・café 海と硝子様・くいもの屋わん様・豊丸水産様

いか太郎総本店様・居酒屋ぼーの様

ー以下 MIMIZ 第2号ー

coffeeshop トレール様・蛸焼こがね様・麺屋いっ徳様

ラーメン響様・シゲちゃんすし・カレー屋ジャック

AngeliqueVoyage 様・sealevel 様(佐近弘悦さん)

函館倶楽部様・愛信おかゆ様・IN&OUT - ハコダテとヒト - 様

Wind ハナレィムーン様・北風様(北風健一さん)・高野太吾様

(有)サウンドババ様・アヴァンチュールギターズ様

オレンジカルサイトアンサンブル様(辻真紀子さん、川越真菜さん)

函館インターカレッジ合唱団ウタリ様・田屋の湯様・

ご協力いただいた皆様、大変にありがとうございました。